ОБЩИНСКИ СЪВЕТ ТЪРГОВИЩЕ

7700 Търговище, пл. Свобода
Телефон: 0601/68 655; факс: 0601/63 322
e-mail:obs@targovishte.bg; www.targovishte.bg

Наредба за рекламната дейност на територията на община Търговище

(Наредбата е приета от Общински съвет Търговище с решение № 3 по протокол № 7/15.04.2004 г. на основание 56 ал.2 от Закона за устройство на територията и чл. 20, ал. 1 и чл. 21, ал. 1, т. 13, във връзка с чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местна администрация., Допълнение и изменение – Решение №1 по протокол № 24 от 26.01.2006г. на Общински съвет – Търговище, Допълнение и изменение с Решение № 6 по Протокол № 20 от 31.01.2013 г. и влиза в сила от 11.02.2013 г.,); изменена с Решение № 6 по Протокол № 24 от 29.06.2017 г.,в сила от 29.06.2017г. Изменена с Решение №82/20.09.2017г. по АД 111/2017г. на Административен съд Търговище.

РАЗДЕЛ I
ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл. 1. (1) Разпространяването на информация със средствата на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на общината, става при спазване изискванията на настоящата Наредба и действащото законодателство.

Чл. 2. (1) По смисъла на тази Наредба:

1. "Външна реклама" е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел, които не се разпространяват чрез средствата за масово осведомяване, телекомуникациите или пряко до индивидуален клиент;

1а. (Нова с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) Билборд е свободно стояща рекламно-информационна табела, поставена в обществен или частен терен, с площ надвишаваща 3 кв.м.

2. "Надпис" е всеки текст, обемна форма или изображение, закрепени върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея;

3. "Информационно-указателна табела" е всеки текст, обемна форма или изображение, указващи близостта на една сграда или терен където се извършва определена дейност;

4. "Рекламни материали" ("знамена", "транспаранти") "надписи и информационно-указателни табели с временен характер" са обозначаващите акционни, обществени, строително-ремонтни работи или предоставяне под наем и други дейности.

5. (Нова с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006 г.) „Рекламен автомобил” е автомобил, от който се извършва текстова, звукова и визуална реклама.

(2) За краткост изброените в ал. 1 понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи (РИЕ).

Чл. 3. **(**Отм. с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006 г.**)**

РАЗДЕЛ II
ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл. 4. (1) Рекламно-информационните елементи (РИЕ), независимо от техния вид, трябва:

1. да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и др. атмосферни условия, съгласно изискванията на съответните стандарти;
2. да бъдат пожарообезопасени;
3. да бъдат поддържани в добро състояние по отношение тяхната чистота и функция от физическото или юридическото лице, техен собственик;
4. да съдържат отбелязани името и адреса на собственика, респективно юридическо или физическо лице, страна по договор с Общината.

Чл. 5. При разполагане на РИЕ е необходимо:

1. да не се нарушават условията на обитаване,както и да не създават пречки за ползването на имота,към който са прикрепени,както и на съседните на него имоти;
2. да не се създават рискови условия за безопасността на движение;
3. да не се закрива друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не се затруднява подхода към него.

Чл. 6. **(**Отм. с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.**)**

Чл. 7. Всички текстове в областта на външната реклама, надписите и информационно-указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак (лого) на предприятия с доказана международна популярност.

Чл. 8. (1) Не се разрешава:

1. монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие на техния собственик, както и върху сгради и съоръжения, определени с други закони;
2. използването на светлинни символи и шрифтови надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;
3. извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии;
4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие, расова или етническа нетърпимост.

(2) Не се допуска рекламирането на:

1. забранени за употреба вещества и препарати с наркотично и/или стимулиращо действие;
2. лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
3. тютюневи изделия;
4. полезни качества на алкохолни напитки;
5. порнографски материали;
6. оръжия;
7. други материали в отклонение от моралните норми в страната;
8. (Отм. с Решение № 6 по Протокол № 24 от 29.06.2017 г.)

(3) Не се допуска разполагането на РИЕ, които:

1. съдържат невярна или подвеждаща информация;
2. рекламират стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

3. накърняват правата и доброто име на граждани и/или (физически) юридически лица.

РАЗДЕЛ III
ВЪНШНА РЕКЛАМА И БИЛБОРДОВЕ.

(Доп. с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006 г.**)**

Чл. 9. Външната реклама може да бъде:

1. светлинна и друга реклама по покривите;
2. крайпътна реклама, закрепена неподвижно, касети, осветени отвътре, рекламни пана за лепене на плакати (осветени или неосветени);
3. реклама по калкани и фасади на сгради над партерните етажи;
4. реклама към градския партер: магазини, заведения и др. обекти с обществено-обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара;

Чл. 10. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на юридическото или физическото лице, извършващо рекламната дейност.

Чл. 11. Не светещата реклама се поставя на не по-малко от 50 см от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната градоустройствена обстановка.

Чл. 12. Светещата реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама, е поставено върху покрив, неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ (силует, пластично оформление и др.) на сградата.

Чл. 13. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама върху:

1. сгради, обявени за паметници на културата, както и във визуалния обсег на възприятието им, освен за случаите, разрешени от НИПК;
2. скулптурни паметници и др. елементи на декоративната пластика, както и във визуалния обсег на възприятието им;
3. природни забележителности
4. градски паркове, с изключение на периферните им части, прилежащи към уличната мрежа
5. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
6. фасади на жилищни сгради, с изключение на калканни стени и покриви;
7. ажурни и декоративни огради;
8. стени на гробищни паркове, както и в самите тях;
9. стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
10. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

Чл.13а (Нов с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) (1) Билбордовете се разполагат на определените от общината места въз основа на разрешение за строеж по реда на чл.147 от ЗУТ.

(2) Билбордовете могат да бъдат осветени и неосветени.

(3) Предоставянето на общински терени за монтиране на билбордове се извършва след провеждане на търг, като наемателят се задължава да изгради за своя сметка съоръжението, което остава в собственост на общината след приключване на договора за наем.

(4) Поставените върху общински терени билбордове не могат да бъдат отдавани под наем на трети лица.

РАЗДЕЛ IV
РЕКЛАМА КЪМ ЕЛЕМЕНТИТЕ НА ГРАДСКОТО ОБЗАВЕЖДАНЕ

Чл. 14. Разполагането на реклами към спирките за градски транспорт се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв. м.

Чл. 15. Разполагането на реклами към павилионите се разрешава само на определените за това места. Тези реклами могат да бъдат с единична площ до 2 кв. м.

Чл. 16. (1) Безплатни съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и др. се поставят само на определените за това места - афишни колонки, информационни табла и др.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

РАЗДЕЛ V
НАДПИСИ

Чл. 17. (1) Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1 м и не закрива отвори по фасадите;
2. пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;
3. вертикално по фасадата на сградата;

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от техническата служба.

Чл. 18. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25 см от нея.

Чл. 19. Надписът се премахва от собственика (ползвателя) и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

РАЗДЕЛ VI
ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл. 20. (1) Информационно-указателните табели се подчиняват на разпоредбите на Раздел III от тази наредба. Те изключват указателните знаци, описани в Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2) Информационно-указателните табели се разполагат на не повече от 100 м от обекта, чиято дейност (функции, местоположение) указват.

(3) Всяко юридическо или физическо лице има право да разположи до 6 броя информационно-указателни табели, свързани с един негов обект.

(4) Размерите на информационно-указателните табели не трябва да надвишават 1,5 кв. м., като вертикалният ръб трябва да бъде поставен на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долния хоризонтален - на височина не по-малко от 2,50 м от нивото на терена.

(5) (Нова с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) Не се разрешава разполагането на информационно указателни табели върху стълбовете на уличното и парково осветление и върху дълготрайни декоративни дървета и дървета с историческо значение.

РАЗДЕЛ VII
РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл. 21. (1) Рекламни материали (знамена, транспаранти и др.) с временен характер, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация,

свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл. 22. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от кмета на общината по изключение, върху връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл. 23. Рекламни материали (знамена, транспаранти), надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 10 дни след изтичане срока за разрешаването им.

Чл. 23а (Нов с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) Не се разрешава монтирането на транспиранти на територията на града в зоната от пл. Свобода до пл. Независимост, с изключение на тези по чл.22

РАЗДЕЛ VIII
РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ

Чл. 24. (1) Рекламно-информационни елементи могат да се разполагат на територията на общината въз основа на одобрени проекти, разрешени от компетентните органи на общината и след заплащане на предвидената административна такса по тарифа, утвърдена от общинският съвет.

(2) Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви по чл. 16.

(3) (Изм. с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) Не се изисква разрешение за поставяне на надписи с размер до 3 кв.м., ако с надписа не се засяга чужда собственост и не е необходимо допълнителна конструкция.

Чл. 25. (1) Исканията за разполагане на РИЕ се отправят в писмена форма до Кмета на Общината

Чл. 26. (1) Исканията за разполагане на РИЕ трябва да са придружени от:

1. документ за собственост или писмено съгласие на собственика на сградата, съоръжението или терена, където ще се разполагат РИЕ;
2. (Отм. с Решение № 6 по протокол № 20 от 31.01.2013г.)
3. проектно-проучвателни работи, в три екземпляра,със следното съдържание:

а/ситуационно решение

б/архитектурен или художествен проект в подходящ мащаб

в/материали,доказващи адаптацията на РИЕ в градската среда /снимки,колажи, макети, цветови фасадни решения и др./

г/конструктивен проект/ако е необходимо,а при билбордове е задължително/

д/инсталационен проект за ел.част ,в случаите на светлинна реклама

(2) Съгласието по ал. 1, т. 1 за имоти, които не съставляват общинска собственост, се дава:

1. от ведомството или организацията, стопанисващи имота, при имоти държавна собственост;

2. от ръководителя на съответното предприятие, организация и др., при имоти, притежавани от юридически лица;

3. (Изм. с Решение № 6 по протокол № 20 от 31.01.2013г.) при сгради в режим на етажна собственост при спазване изискванията на ЗУЕС. Протокол от общото събрание на ЕС за избор на председател на ЕС и упълномощаване.

Чл.27. (1) Главният архитект се произнасят по искането за разполагане на РИЕ в 30-дневен срок от постъпването му.

(2) По преценка на Главния архитект на Общината проектите се внасят за разглеждане в ОЕС.

(3) (Изм. с Решение № 6 по протокол № 20 от 31.01.2013г.) В срока по ал. 1 общинските органи могат да поискат от заявителя да допълни или коригира представените документи, както и да съгласува представения проект с органи на КАТ, Агенция пътна

инфраструктура, НИПК, "В и К", Енерго Про, и др. в този случай, общинските органи се произнасят в 10-дневен срок след изпълнението на горните изисквания.

Чл. 28. (1) (Доп. с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) Разрешение за монтаж се издава по писмено заявление на собственика или упълномощено от него лице след приключване на всички необходими процедури по одобряване и съгласуване на проектите и след представяне на договор за наем със собственика, в чиито имот ще се монтира съоръжението.

(2) Разрешението за монтаж на РИЕ се подписва от Кмета на Общината или упълномощено от него лице.

(3) Разрешението за монтаж има действие 6 месеца след датата на издаването му.

(4) (Нова с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006 г.) Реклама с рекламни автомобили се извършва след издаване на Разрешение от Кмета на Общината или упълномощено от него лице.

Чл. 29. (1) Компетентните общински органи могат да откажат разполагането на РИЕ в случаите, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на настоящата наредба;

2. (Отм. с Решение №82/20.09.2017г. по АД 111/2017г. на Административен съд Търговище.)

3. вече има зададено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя;

4. когато искането за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на общината.

(2) Отказът за разполагане на РИЕ се поставя в писмен вид, като се посочат мотивите за отказа.

Чл. 30. (1) (Доп. с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор с общината, след провеждане на търг или конкурс по реда определен в НПУРОИ.

След изтичане действието на договора или при неговото прекратяване, наемателят се задължава да демонтира съоръжението и приведе терена в първоначалното му състояние в 30 дневен срок, считано от датата на прекратяване на договора, освен ако не е посочен друг срок (условия) в него.

(2) Ползването на имоти и съоръжения , включени в капитала на търговски дружества с повече от 50 % общинско участие, за разполагане на РИЕ, се извършва въз основа на наемен договор, който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване изискванията на тази наредба.

(3) (Изм. с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) Договорите по предходните алинеи се сключват при цени, не по-ниски от предвидените с Наредбата за базисните цени при отдаване под наем на общинско имущество.

(4) Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Чл. 31. (1) Кметът на общината, по предложение на Главния архитект организира и провежда конкурси за разполагане на РИЕ в централните и представителни части на града, както и в обхвата на главните входно-изходни магистрали, за терени, сгради и съоръжения общинска собственост.

(2) Конкурсите по ал. 1 се провеждат по ред и условия, утвърдени от кмета на общината.

(3) Разрешението за монтаж се издава след сключен наемен договор със спечелилия конкурса инвеститор.

РАЗДЕЛ IX
КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.32. (Доп. с Решение № 1 по протокол № 24 от 26.01.2006г.) Контролът по спазване изискванията на тази наредба се осъществява от кмета на Общината и упълномощени от него длъжностни лица от администрацията, кметове на кметства и кметски наместници.

Чл. 33. (1) Който разполага с РИЕ без надлежно разрешение от общинските органи, в случаите, когато е бил длъжен да поиска разрешение и не го е направил, се наказва с глоба от 100 до 300 лева, освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

(2) Който разполага РИЕ, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места, в случаите, когато не се изисква разрешение от общински органи, се наказва с глоба от 300 до 500 лева, освен ако по друг нормативен акт не подлежи на по-тежко наказание.

Чл. 34. (1) Разположени в нарушение на настоящата наредба, без отбелязан собственик РИЕ се демонтират в 5-дневен срок.

(2) При констатирани разположени РИЕ в нарушение на настоящата наредба с отбелязан собственик, на същия се дава срок от десет дни да демонтира съоръженията, като дължи и предвидената глоба. При неспазване на посочения срок се пристъпва към демонтаж по смисъла на чл. 34, ал.1

Чл. 35. (1) Общината може да задължи собствениците на РИЕ, които са неизправни, с лош външен вид, не отговарят на изискванията на тази наредба или са поставени без разрешение, да ги приведат в изправност в 10-дневен срок или да ги демонтират.

(2) При неспазване предписанията на общинските органи, същите демонтират РИЕ за сметка на собственика, като му налагат и глоба до 200 лева.

(3) Който не изпълни в срок предписанията на общинските органи по ал. 1, се наказва с глоба до 300 лева.

(4) Същите санкции се налагат и на собственици и председатели на етажна собственост, които са допуснали поставяне на реклами, несъобразени с изискванията на тази наредба.

Чл. 36. (1) Лицата, подали по надлежен ред искане за разполагане на и поставили същите след изтичане на сроковете по чл. 27, ал. 1 и 3 не подлежат на наказание по чл. 36, в случаите, когато общинските органи не изпълнят в срок задължението си за издаване на разрешение или постановяване на отказ.

Чл. 37. (1) Актовете на констатираните нарушения се съставят от длъжностните лица упълномощени от Кмета на Общината.

(2) Наказателните постановления се издават от определени от кмета на общината длъжностни лица .

Чл. 38. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на Закона за административните нарушения и наказания и ЗУТ.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. (1) Собствениците на заварените РИЕ, с изключение на елементите с краткотраен характер, са длъжни да приведат всички вече разположени РИЕ в съответствие с изискванията на тази наредба в шестмесечен срок от влизането й в сила.

(2) Договорите за монтаж и експлоатация на РИЕ върху общински имоти, сключени преди влизане в сила на тази наредба, запазват своето действие, ако по тях са извършвани редовни плащания.

§ 2. Незаконно монтираните РИЕ се демонтират, съгласно чл. 34, ал. 1**.**

§ 3. Монтираните със съгласието на общината РИЕ, които не отговарят на стандартите на тази наредба, могат да бъдат поддържани до изтичане на срока на договора, но не повече от шест месеца след влизането й в сила.

§ 4. По решение на кмета на общината демонтажа на незаконно разположените РИЕ може да бъде възложен и на външна за структурата на общината организация.

§ 5. Наредбата влиза в сила от 1.07.2004 г.

§ 6. Наредбата е приета от Общински съвет Търговище с решение № 3 по протокол № 7/15.04.2004 г. на основание 56 ал.2 от Закона за устройство на територията и чл. 20, ал. 1 и чл. 21, ал. 1, т. 13, във връзка с чл. 22, ал. 1 от Закона за местното самоуправление и местна администрация.

§ 7. Допълнение и изменение – Решение №1 по протокол № 24 от 26.01.2006 г. на Общински съвет – Търговище.

§ 8. Допълнение и изменение с Решение № 6 по Протокол № 20 от 31.01.2013 г. и влиза в сила от 11.02.2013 г.

§ 9. Наредбата за изменение на Наредбата за рекламната дейност на територията на община Търговище влиза в сила от деня на приемането и от Общински съвет Търговище-29.06.2017г.