ОБЩИНСКИ СЪВЕТ ТЪРГОВИЩЕ

7700 Търговище, пл. Свобода
Телефон: 0601/68 655; факс: 0601/63 322
e-mail:obs@targovishte.bg; www.targovishte.bg

НАРЕДБА ЗА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИТЕ ЕЛЕМЕНТИ И РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

Наредбата е приета с Решение № 2 по Протокол № 10 от 25.06.2020 г. на Общински съвет - Търговище и влиза в сила от 25.06.2020 г., изм. и доп. с Решение № 10 по Протокол № 18 от 30.01.2025 г., и влиза в сила, считано от 01.02.2025 г., с изключение на измененията и допълненията отнасящи се за сумите посочени в евро, които влизат в сила от датата на въвеждане на еврото в Република България

ГЛАВА ПЪРВА
ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.1. С тази наредба се урежда разпространяването на информация, редът за поставяне, администриране и премахване на средствата за външна реклама, надписи, информационно-указателни табели (ИУТ) и съобщения и други на територията на Община Търговище.

Чл.2. Наредбата не се прилага при:

1. Изграждане на рекламни съоръжения по републиканската пътна мрежа извън населените места с изключение на четвъртокласната пътна мрежа.
2. Поставянето на пътни знаци съгласно изискванията на Закона за движението по пътищата и Правилника за приложението му.
3. Поставяне на табели за наименование на улици, площади и административни номера на имотите.
4. За информационни табели, чийто режим е уреден с други законови разпоредби.

ГЛАВА ВТОРА
ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

РАЗДЕЛ ПЪРВИ
ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ

Чл.3. Рекламно – информационни елементи (РИЕ) независимо от техния вид, се разглеждат като външна реклама и трябва да бъдат:

1. Изработени от материали, устойчиви на атмосферни влияния
2. Поддържани в добро състояние от лицето, получило разрешение за поставяне на рекламно – информационен елемент.

Чл.4. При разполагането на РИЕ трябва да бъдат спазени следните изисквания:

1. Рекламните послания да се изписват с текстове на български език.
2. На чужд език могат да бъдат изписвани рекламни послания дублирани към текст на български език. Дублиране на български език не се изисква, когато изписването на чужд език се отнася за запазена марка, фирмен знак или наименование на дейност при спазване

изискванията на Търговския закон.

3. Разполагането на РИЕ върху сграда, включваща режим на етажна собственост, на физическо или юридическо лице, поземлен имот, ограда или съоръжение се извършва след писмено съгласие на техния собственик и/или протокол от общото събрание на етажна собственост съгласно Закона за управление на етажната собственост.

4. Разполагането на РИЕ, съдържащи светлинни символи или шрифтови надписи не трябва да се отъждествяват или да наподобяват елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.

5. Рекламно – информационните елементи не трябва да:

- съдържат невярна или подвеждаща информация;
- рекламират стоки и услуги, посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;
- нарушава правилата за търговия и защита на потребителите;
- накърняват правата и доброто име на граждани и юридически лица;
- пропагандират под каквато и да е форма омраза, насилие, расова, верска и етническа нетърпимост.

Чл.5. (1). Забранява се разполагането на РИЕ на територията на община Търговище върху:

1. лечебни, детски и учебни заведения;
2. сгради, обявени за паметници на културата;
3. скулптури, паметници и други декоративни елементи;
4. природни забележителности;
5. паркове и градски градини;
6. всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност, с изключение на рекламни материали с временен характер;
7. стълбове за осветление, разположени в пешеходната зона на Централна градска част.
8. стени и ограждения на гробищни паркове, както и в самите тях;
9. елементи от системата за регулиране на движението по пътищата, пътни знаци и прилежащата им конструкция, транспортно-комуникационните съоръжения и предпазни решетки;
10. молитвени домове;
11. стълбове на електропреносната и електроразпределителна мрежа.
12. представителни административни сгради на общински и държавни структури.
13. ажурни огради с изключение на временни строителни и предпазни огради.
14. разполагането на повече от 2 (два) броя ИУТ върху стълбове на улично осветление.
15. разполагането на РИЕ върху тротоари по начин, затрудняващ свободното движение и преминаване на пешеходци.

(2) Забранява се разполагането на РИЕ, съдържащи пряка реклама на качествата на:

- забранени за употреба вещества или препарати с наркотично действие;
- лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
- тютюневи изделия;
- спиртни напитки;
- порнографски материали;
- оръжие;
- определена религия или религиозна общност;
- други, рекламирането на които е изрично забранено със закон.

(3) Допуска се непряка реклама на спиртни напитки и рекламата на вино и бира при спазване на следните изисквания:

- да не е насочена към лица под 18-годишна възраст;

- да не използва лица под 18-годишна възраст като участници;
- да не свързва употребата на алкохолни напитки със спортни и физически постижения или с управление на превозни средства;
- да не съдържа неверни твърдения относно полза за здравето, социално или сексуално благополучие или да представя въздържанието или умереността в отрицателна светлина.

1. Забранява се разполагането на РИЕ:Които нарушават условията на обитаване и/или затрудняват достъпността и проходимостта на градската среда.
2. Които създават рискови условия за безопасността на движение, като закриват или наподобяват пътни знаци;
3. Върху елементи от системата за регулиране на движението по пътищата.
4. Върху съоръжения на инженерната инфраструктура или в сервитутната им зона по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, препятстващ достъпа до тях или създаващ затруднения за нормалната им експлоатация.
5. В обхвата на спирките на масовия градски транспорт, освен съпътстващите спирката елементи с типови проекти.
6. Закриващи друг рекламен елемент или подхода към частен имот, търговски или обществен имот.
7. Затрудняващи функционирането на съществуващи подземни и надземни комуникации.
8. Извън границите на поземления имот, в който са поставени.

(5) Изключения по предходната алинея се допускат по решение на Кмета на Община Търговище, отнасящи се до мероприятия от общински характер и в изпълнение на проекти.

РАЗДЕЛ ВТОРИ
ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.6. При разполагането на рекламни елементи трябва да се спазват следните изисквания:

1. Рекламата по покриви да се монтира върху специално изградено съоръжение, съгласувано за съществуващи надземни комуникации.
2. Крайпътната реклама да се разполага върху неподвижно закрепено рекламно пано върху собствен или съществуващ рекламоносител (надлез, подпорна стена, ограда и др. под.). В случаите на фундиране по приценка на Главния архитект да се съгласува за съществуващи подземни комуникации и за безопасност на движението със съответните институции, като параметрите на рекламата трябва да бъдат съобразени с инфраструктурата на местонахождението.
3. Реклама по калкани на сгради се поставя след изрично съгласие на собственика на сградата, а в случаите когато сградата е в режим на етажната собственост – след решение на Общото събрание при спазване на изискванията на Закона за управление на етажната собственост. Допуска се поставяне на реклама върху покритието на скелето при строителство и саниране на сгради.
4. Рекламата към партерния етаж (магазини, заведения и други обекти с обществено – обслужващи функции) се разполага перпендикулярно или успоредно на фасадата.
5. Разполагане на реклама по градски транспорт се допуска само след издаване на разрешение от Община Търговище, при спазване на следните условия:
   - Рекламните елементи могат да бъдат разположени по заслоните на спирките на градския транспорт.
   - Върху превозните средства, осъществяващи градския транспорт, може да се извършва реклама след одобрение на визуализация за разполагане.
6. Разполагане на реклама по елементи на градското обзавеждане се извършва при спазване на следните изисквания:

- Разполагането на рекламни колони се разрешава само на определените с решение на Общински експертния съвет по устройство на територията на Община Търговище места;
- Разполагането на РЕ върху павилиони се разрешава само за обекти изпълнени по типови проекти.

7. Рекламно – информационни елементи към преместваеми обекти се разрешават само по одобрен проект, като не се допуска поставянето на допълнителни рекламно – информационни елементи към или в близост до преместваеми обекти, извън одобрените проекти.

8. При разполагане на рекламно – информационни елементи, представляващи конструкция за външна реклама: билбордове, тип „Пиза“, тип „Колона“, тип „Сити лайт“ и др. конструкцията на съоръжението трябва да бъде в цветовата гама от бяло до тъмно сиво.

РАЗДЕЛ ТРЕТИ
ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.7. (1) Информационни елементи, съдържащи само наименованието, търговската марка и/или дейността на лице в конкретен обект, и поставени в недвижимия имот по седалището или дейността на това лице, са собственост на собствениците или ползвателите на обектите, за които са предназначени.

(2). Информационни надписи могат да бъдат поставени:

1. Пред балкони или прозоречни отвори, ако са в очертанията на парапета;
2. Вертикално по фасадата на сградата.

(3). За жилищни сгради поставянето на надписи на местата по ал. 2, т. 1 се разрешава само до първия жилищен етаж включително, при представяне на протокол от Общото събрание на етажната собственост при спазване на изискванията на Закона за управление на етажната собственост.

(4). Фирмен надпис, поставен върху козирки, навеси и маркизи на партерни помещения не може да ги надвишава с повече от 1 м., както и да закрива отвори по фасадата на сградата.

(5). Когато фирменият надпис се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1,50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2,50 м. от нивото на терена, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0,15 м.

Чл.8.(1). Разполагането на фирмени надписи, предвидени в проектната документация на обекта, се извършва след одобрението и съгласуването и от Главния архитект на Община Търговище.

(2). Фирмени надписи, които не са свързани с изграждане или преустройство на даден обект, се разполагат след одобрението или съгласуването й от Главния архитект на Община Търговище. По негова преценка проекта на информационния елемент се съгласува с Общинския експертен съвет по устройство на територията.

(3). Не се изисква разрешително за поставяне на фирмени надписи с размер до 1,00 кв. м., когато същите са поставени на нивото на партера и успоредно на стената.

(4). Когато фирменият надпис изисква конструкция за прикрепване към фасадата към проекта, се представя Констативно становище от правоспособен специалист.

Чл.9. Отговорност за редовността на фирмените надписи по смисъла на тази наредба носи собственика/ползвателя на обекта, за който са предназначени.

Чл.10. Фасадите на търговски обекти, извън витрините и на одобрените с инвестиционния проект места, не могат да се ползват за излъчване на рекламни послания.

Чл.11. (1) Информационно – указателните табели обозначават определени обекти или дейности и упътват към местоположението им.

(2) ИУТ трябва да съдържа само наименование (лого) на фирмата, адрес, указателна стрелка и обозначение за разстояние в цифри.

(3) ИУТ не може да служи за излъчване на рекламни послания.

(4) ИУТ следва да бъдат изработени по индивидуални проекти, одобрени от Главния архитект на Община Търговище. Когато са разположени в първа зона, проектите се разглеждадт от ОЕСУТ.

(5) Площта на информационно – указателната табела по ал. 1 не може да надвишава 1,50 кв.м.

Чл.12. ИУТ, поставени на терен, трябва да отговарят на следните изисквания:

1. долният хоризонтален ръб на табелата да е на височина не по-малко от 2,50 м. от нивото на терена;

2. външният вертикален ръб на ИУТ трябва да бъде поставен на разстояние не по-малко от 0,50 м. от бордюрната линия /външен ръб бордюр/ или на не по-малко от 2,00 м. при разполагане в пешеходна проходима част.

Чл.13. Фирмените надписите и информационно – указателните табели се премахват от собственика им и мястото се привежда в първоначалния му вид в едноседмичен срок след прекратяване на дейността в обекта, за който е предназначен.

Чл.14. (1) Фирмен тотем може да се поставя в границите на урегулирания поземлен имот, в който се намира обекта на представяне или в непосредствена близост до обозначения обект върху общински терен.

(2). Поставянето на фирмен тотем може да бъде предвидено с инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и по отделни индивидуални проекти и разрешение за поставяне.

(3). Разрешението за поставяне на фирмен тотем се издава от главния архитект на Община Търговище след съгласуване с Общински експертен съвет по устройство на територията.

(4). За един обект може да се поставя върху общински терен само един фирмен тотем.

Чл.15.(1). Премествaеми рекламно – информационни елементи (ПРИЕ) се разполагат по индивидуален проект при спазване на следните изисквания:

1. Да е разположен плътно на фасадата (успоредно или перпендикулярно) на сградата или обекта, за който е предназначен и да не надвишава площ от 1 кв.м (едностранно).

2. Да не препятства свободното преминаване на пешеходци съгласно изискванията на Наредба № 4 от 1.07.2009 г. за проектиране, изпълнение и поддържане на строежите в съответствие с изискванията за достъпна среда за населението, включително за хората с увреждания.

(2). ПРИЕ се съгласуват и одобрява от Главния архитект на Община Търговище

(3). Срока за ползване на ПРИЕ не може да бъде повече от 12 месеца.

РАЗДЕЛ ЧЕТВЪРТИ
ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ С ВРЕМЕНЕН ХАРАКТЕР

Чл.16. (1). Рекламните материали с временен характер биват трансперанти, РИЕ- тип хоругви, обяви, плакати, кампанийна реклама.

(2). Хоругви се разполагат на серия, като се съобразяват със съществуващите РИЕ.

(3). Рекламни материали с временен характер могат да се разполагат за срок до три месеца на определените за това места и носят информация, свързана само със съответното мероприятие.

Чл.17. Всички площи по оградата, покритията по скелето или по самия строеж, както и върху поземления имот в който се извършва строителството, чрез които се отправят рекламни послания на възложителя, строителя, проектанта и/или на други лица се считат за рекламна дейност, с изключение на табелите по чл.157, ал.7 от ЗУТ.

Чл.18. Рекламните материали с временен характер се демонтират в тридневен срок, считано от датата на изтичане на срока, за който са разрешени.

Чл.19. Разрешение за безвъзмездно разполагане на рекламни материали, надписи и информационно – указателни табели с временен характер се издава от Кмета на Община Тръговище по изключение и във връзка със събития от общоградски, национален или международен характер.

Чл.20.(1) Съобщения за културни, спортни, хуманитарни прояви и други се поставят само на определените за това места – афишни колонки, информационни табла и други специално определени за това съоръжения.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

(3) При разполагане на съобщенията е необходимо да не се закриват други материали преди завършване на проявата, за която съобщават.

Чл.21.(1) Лицата, за чиито стоки, услуги и/или дейност информира съобщението, възложителите и/или организаторите на мероприятието (дейността), са длъжни да осъществяват предварителен и текущ контрол за спазване на изискванията за поставяне на съобщенията.

(2) Лицата по ал. 1, които са допуснали нарушение на изискванията за поставяне на съобщения, носят административно-наказателна отговорност, съгласно настоящата Наредба.

Чл.22. (1) Кампанийна реклама в публични пространства за широко обществено ползване се разрешава със заповед на Кмета на Община Търговище за срок до един месец, с която се определят местата и начина на извършване на дейността.

(2) Кампанийната (акционна) реклама се осъществява чрез организирано представяне на стоки и/или търговска дейност чрез ревюта, хепънинги, промоции, раздаване на рекламни листовки, брошури, мостри и др. подобни.

(3) При извършването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама се дължи такса за използвания общински терен по реда на Наредба за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги и права на територията на Община Търговище.

ГЛАВА ТРЕТА
ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

РАЗДЕЛ ПЪРВИ
СХЕМИ ЗА ПОСТАВЯНЕ

Чл.23.(1) Разполагането на РИЕ, с изключение на преместваемите РИЕ, се определя със схема за поставяне на РИЕ, одобрена от Главния архитект на Община Търговище и след провеждане на публичен търг или публично оповестен конкурс по реда на Наредбата за придобиване, управление и разпореждане с общинско имущество.

(2) Схемите се съобразяват със следните изисквания:

1. Минималното отстояние между два РИЕ, с площ до 2.50 кв.м, поставени в права линия, успоредна на оста на улицата, не може да бъде по-малко от 20 м.

2. Минималното отстояние между два РИЕ, с площ над 2.50 кв.м, поставени в права линия, успоредна на оста на улицата, не може да бъде по-малко от 50 м.

(3) Схемите се изготвят върху кадастрална основа, върху която са нанесени действащия регулационен план и наличните данни за надземна и подземна инфраструктура.

(4) За изготвяне на схемите по предходните алинеи се предоставят изходни материали от дирекция „Устройство на територията околна среда и транспорт“ на заинтересованите лица.

(5) Изменения в схемите за поставяне се правят по реда на изготвянето им.

РАЗДЕЛ ВТОРИ
РЕД И УСЛОВИЯ ЗА РАЗРЕШАВАНЕ ПОСТАВЯНЕТО НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.24 (1) Поставянето на РИЕ, се извършва с разрешение за поставяне, издадено от главния архитект на Общината или упълномощено от него длъжностно лице в 14 – дневен срок въз основа на подадено заявление и приложени към заявлението изискуеми документи.

(2) За издаване на разрешение за поставяне се прилагат следните документи:

1. Заявление за разполагане на РИЕ
2. Проект на РИЕ.
3. Документ за платена административна такса, съгласно НОАМТЦУПТОТ;
4. Документ за собственост и/или изрично съгласие на собственика на сградата, съоръжението или теренът, където ще бъде поставен РИЕ, писмен договор със собственика на имота или с нотариално заверено съгласие от собственика на имота ;

5. Когато имотът е държавна или общинска собственост договорът по ал. 2, т. 4 се сключва по реда на Закона за държавната собственост, съответно по реда на Закона за общинската собственост и подзаконовите нормативни актове по приложението им въз основа на одобрена схема за поставяне или на скица с указан начин на поставяне.

6. Протокол от Общото събрание и писмено съгласие на етажните собственици или писмен договор за наем с етажните собственици на заетата от съоръжението площ, когато РИЕ се поставя върху сгради в режим на етажна собственост;

(3) Разрешението по ал.1 съдържа:

1. Имената, адреса на лицето, съответно наименованието на търговеца, който е собственик на РИЕ, адреса на управление, ЕИК;
2. Вид на РИЕ;
3. Местоположение за разполагане на РИЕ;
4. Собственост на имота, в който се разрешава поставянето;
5. Срока, за който се разрешава поставянето.

(4) За всеки РИЕ се издава и заплаща отделно разрешение. За поставяне на рекламни материали с временен характер се издава едно разрешение, в което се посочват всички разрешени позиции.

(5) Проектите се комплектоват в зависимост от вида РИЕ и съдържат съответните книжа и документи, подробно описани в Приложение №1 към Наредбата.

(6) В случай на необходимост съгласуващия орган може да изисква от заявителя допълнителни документи, съгласувано ситуационно решение и становища от КАТ, „В и К“, съответните експлоатационни дружества и други.

(7) За периода на поставяне на преместваеми РИЕ, се заплаща такса определена в Приложение № 2 към НОАМТЦУПТОТ.

(8) Размерите на дължимите такси по предходната алинея се определят в зависимост от обхвата на зоните, в които се разполагат преместваемите РИЕ, подробно описани в Приложение № 2 от НОАМТЦУПТОТ. Срокът за изпълнение на Р-ПС на РИЕ е 30 дена.

(9) Разрешение за поставяне на рекламни елементи се издава за срока на договора, съгласието или споразумението със собственика на имота.

Чл.25 (1) Главният архитект може да откаже издаване на разрешение за поставяне на РИЕ, когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на настоящата наредба;

2. Вече има издадено друго разрешение за поставяне на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя;

3. Когато искането за поставяне на РИЕ, върху общински имот не е в интерес на общината;

(2) Отказът по ал. 1 се мотивира писмено и подлежи на оспорване по реда на АПК в 14-

дневен срок от деня на съобщаването.

Чл.26 (1) Поставянето на РИЕ, представляващи конструкция за външна реклама: билбордове тип Пиза, тип „Колона“ и тип „Сити лайт“ и др., върху общински терен се разрешава след провеждане на публичен търг или публично оповестен конкурс по реда и при условията на НПУРОИ, и след сключен договор за наем.

(2) Разполагането на РИЕ върху сгради или съоръжения общинска собственост се извършва въз основа на договор за наем, сключен между Кмета на Община Търговище и собственика на РИЕ, след проведен публичен търг или публично оповестен конкурс по реда и при условията на НПУРОИ.

(3) Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключен договор.

ГЛАВА ЧЕТВЪРТА
РЕД И УСЛОВИЯ ЗА ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.27 (1) РИЕ подлежат на премахване, когато:

1. са поставени без одобрена схема, когато такава се изисква, и/или без разрешение, в противоречие със схемата и/или в противоречие с издаденото разрешение;
2. са поставени без правно основание или правното основание за одобряване на схемата и/или за издаване на разрешението за поставяне е отпаднало;
3. не отговарят на правилата и нормативите за устройство на територията;
4. не отговарят на изискванията на чл. 169, ал. 1, т. 1, 2, 3, 4, 5 и ал. 3, т. 1 от Закона за устройство на територията;
5. представляват реклама, забранена със закон;
6. срокът на разрешението за поставяне е изтекъл;
7. не са платени две месечни такси или не отговарят на други изисквания за поставяне предвидени с настоящата Наредба;

(2) Обстоятелствата по ал. 1 се установяват с констативен акт, съставен от служителите по чл. 223, ал. 2 от ЗУТ в 7-дневен срок от констатиране на нарушението. Констативният акт се връчва на собствениците на обектите по ал. 1, които могат да направят възражения в тридневен срок от връчването му.

(3) В 7-дневен срок от връчването на констативния акт по ал. 2 кметът на общината издава заповед за премахване на обекта.

(4) Когато собственикът на обект по ал. 1, поставен в чужд имот, е неизвестен, констативният акт се връчва на собственика на имота. В този случай със заповедта по ал. 3 кметът на общината задължава собственика на имота да го премахне за своя сметка.

(5) Когато собственикът на обект по ал. 1, поставен в имот – общинска собственост, е неизвестен, констативният акт и заповедта за премахване се поставят на видно място върху обекта в присъствието на двама свидетели и на определените за това места в сградата на общината или кметството.

(6) В заповедта по ал. 3 Кметът на Общината определя срок за премахване на обекта и разпорежда на дружествата, доставчици на енергия, да прекратят доставките до определения за премахване обект.

(7) При неспазване на срока за доброволно премахване, определен в заповедта по ал. 3, РИЕ се премахва принудително от Общината, като направените разходи са за сметка на лицето, посочено в заповедта на Кметът на Община Търговище. Въз основа на влязла в сила заповед за премахване на РИЕ и протокол за извършените разходи за дейностите по премахване се издава заповед за незабавно изпълнение по реда на чл. 418 от Гражданския процесуален кодекс.

(8) По решение на Кмета на Общината, демонтажа на незаконно поставени РИЕ, може да бъде възлаган и на външна за Общината структура или фирма.

ГЛАВА ПЕТА АДМИНИСТРАТИВНО-НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

РАЗДЕЛ ПЪРВИ
КОНТРОЛ И САНКЦИИ

Чл.28.(1). Кметът на Община Търговище осъществява общ контрол по спазването на настоящата Наредбата, както и упълномощава по законоустановения ред от него лица.

(2). Установяването на нарушенията по настоящата наредба, налагането на глоби или имуществени санкции, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда, определен в Закона за административните нарушения и наказания.

(3). Актовете за установяване на административно нарушение се съставят от длъжностни лица, определени със заповед на Кмета на Община Търговище.

(4). Наказателните постановления се издават от Кмета на Община Търговище или упълномощен от него заместник кмет.

Чл.29 (1). *(изм. и доп. с Решение № 10 по Протокол № 18 от 30.01.2025 г. и влиза в сила, считано от датата на въвеждане на еврото в Република България)* За нарушения по настоящата Наредба на виновните лица се налагат следните административни наказания:

1. за нарушения по чл.5 – глоба в размер от 1000 лв./511,29 евро до 5000 лв./2556,46 евро; за еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция в размер от 1000 лв./511,29 евро до 10 000 лв./5112,92 евро.

2. за поставяне на РИЕ без схема за поставяне и/или проект за поставяне или в отклонение от одобрената схема и/или проект- глоба в размер от 1000 лв./511,29 евро до 5000 лв./2556,46 евро; за еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция в размер от 1000 лв./511,29 евро до 10 000 лв./5112,92 евро.

3.за поставяне на РИЕ без разрешение за поставяне, в отклонение от издаденото такова или след изтичане на неговия срок – глоба в размер от 1000 лв./511,29 евро до 5000 лв./2556,46 евро; за еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция в размер от 1000 лв./511,29 евро до 10 000 лв./5112,92 евро.

4.Лице, което е допуснало да бъде поставен върху негов имот или е поставило РИЕ в чужд имот без съгласие на собственика се налага глоба в размер от от 1000 лв./511,29 евро до 5000 лв./2556,46 евро; за еднолични търговци и юридически лица – имуществена санкция в размер от от 1000 лв./511,29 евро до 10 000 лв./5112,92 евро.

(2). При повторно извършване на нарушението се налага глоба, съответно имуществена санкция, в двоен размер спрямо максималния размер, предвиден в ал.1 за съответното нарушение.

(3). *(изм. и доп. с Решение № 10 по Протокол № 18 от 30.01.2025 г. и влиза в сила, считано от датата на въвеждане на еврото в Република България)* За други нарушения на разпоредбите на настоящата наредба, на виновните лица се налага глоба в размер от 100 лв./51,13 евро до 500 лв./255,65 евро за физически лица, съответно имуществена санкция в размер от 500 лв./255,65 евро до 1000 лв./511,29 евро за еднолични търговци и юридически лица.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. По смисъла на тази Наредба:

1. **„Рекламна дейност”** по смисъла на тази наредба е всяко отправено рекламно послание към неограничен кръг адресати чрез градското пространство, с цел да се стимулира реализация на стоки или услуги.

2. „Пряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение или препоръка, която цели популяризирането на алкохолните напитки и/или консумацията им, чрез

използване на самите напитки или на действия, свързани с тяхното консумиране, производство и разпространение.

3. „Непряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

4. „Повторно нарушение” е това нарушение, което е извършено до една година от влизане в сила на наказателно постановление, с което нарушителят е наказан за нарушение от същия вид.

5. „Външна реклама” е всеки текст, обемна форма или изображение, предназначени да информират обществеността или да привличат нейното внимание с търговска цел.

6. „Надпис” е всеки текст, обемна форма или изображение върху сграда, свързани с функцията на даден обект в нея.

7. „Информационно-указателна табела” е всяка обемна форма или изображение, указващи близостта до сграда или терен, където се извършва определена дейност.

8. „Рекламни материали” с временен характер са: знамена, транспаранти, надписи и информационно-указателни табели, със срок на поставяне по-малък от един месец.

9. „**Фирмен тотем”** е обемна или пластична форма, одобрена по съответния ред като фирмен корпоративен проект. Фирменият тотем се поставя в непосредствена близост до обект на фирмата.

10. „Съобщения” са всички видове афиши, плакати, постери и други, които дават информация за предстоящи културни, спортни, обществени, акционни, хуманитарни и други прояви и лица, както и за предоставяне на стоки, услуги.

11. ”Кампанийна реклама” е организираното представяне на стоки и/или търговска дейност.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. Тази Наредба се приема на основание чл. 21, ал. 2 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, чл. 56, ал. 2 и чл. 57, ал. 1от Закона за устройство на територията и чл. 79 от Административно-процесуалния кодекс, като Приложение №1 е неразделна част от същата.

§ 2. Настоящата Наредба за рекламно-информационните елементи и рекламна дейност на територията на община Търговище отменя действащата Наредба за рекламната дейност на територията на община Търговище /приета от Общински съвет -Търговище с Решение № 3 по протокол № 7 от 15.04.2004 г., изм. и доп. с Решение № 1 по Протокол № 24 от 26.01.2006 г.; изм. и доп. с Решение № 6 по Протокол № 20 от 31.01.2013 г./.

§ 3. Договорите за поставяне на РИЕ върху общински имоти, сключени преди влизане в сила на тази наредба запазват своето действие, ако отговарят на изискванията на настоящата наредба и ако по тях са извършени редовни плащания.

§ 4. В срок от два месеца от влизане в сила на тази наредба, собствениците на РИЕ, следва да ги приведат в съответствие с изискванията на настоящата Наредба или да ги премахнат.

§ 5. Настоящата Наредба е приета с решение № 2 по Протокол № 10 / 25.06.2020 г. и влиза в сила от деня на приемането й от Общински съвет-Търговище.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Проектната документация се изготвя в 2 (два) екземпляра от рекламна къща, дизайнерско или архитектурно бюро.

Разработката на дизайнерската част се извършва с цветно изображение на РИЕ, с нанесени всички размери. Проектната документация трябва да съдържа:

1. За транспаранти и рекламни материали с временен характер - дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади.

2. За надписи, табели по фасади

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;
- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;
- ел. част: обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи (когато е предвидено ел. осветление към проекта).

3. За табели на терен (с или без ел. осветление, захранвано от уличната мрежа).

- скица с нанесен подземен кадастър;
- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;
- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;
- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи (когато е предвидено ел. осветление към проекта).

4. За билбордове тип „Пиза“, тип „Колона“ и тип „Сити лайт“и др., тотеми и арки .

- скица с нанесен подземен кадастър;
- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;
- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;
- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи (когато е предвидено ел. осветление към проекта).

5. За конструкция върху покрив

- дизайнерска част: обяснителна записка, ситуация, чертежи с размери и цветно оформление, снимки, колажи или фрагменти от фасади;
- конструктивна част: обяснителна записка, статически изчисления, чертежи;
- ел. част: договор за присъединяване, обяснителна записка, ел. изчисления, чертежи (когато е предвидено ел. осветление към проекта).