ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2018 г.

Програмата за развитие на туризма на територията на община Търговище е разработена в изпълнение на чл. 11 от Закона за туризма, в съответствие с приоритетите на областната стратегия, маркетинговата стратегия на туристическия район и съобразно местните туристически ресурси и потребности. За някои от насоките и конкретните мерки са посочени общи срокове, които до голяма степен са свързани с финансови възможности, проектна готовност, програми и др., като за някои от дейностите е предвидена и актуализация. Програмата следва да бъде изпълнявана с активното участие на водещи организации в сферата на туризма, бизнеса и НПО. Основна роля при изпълнението на програмата ще играе Консултативният съвет по въпросите на туризма към Кмета на Община Търговище и евентуално създадените към него работни групи, с участието и на заинтересовани страни и доброволци. Изпълнението и реализацията на програмата е за периода 2018 г.

ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Основните цели на програмата за развитие на туризма в Община Търговище са:

- Развитие на интегриран туристически продукт на база културно – историческо наследство и природни дадености на общината;
- Създаване на предпоставки за утвърждаване на Община Търговище като притегателен туристически център;
- Използване на природните и културно - историческите забележителности на територията на общината за развитие на туризма;

Подцели:

1. Да идентифицира, анализира и предложи конкретни мерки и решения за проблемите в сферата на туризма в пределите на общината;

2. Да открои приоритетите в разглежданата област;

3. Да обедини усилията на общинските органи, държавните институции, частния бизнес, населението, НПО и частния бизнес на територията на общината за създаване на условия за развитието на туризма;

4. Да използва оптимално ограничените финансови и човешки ресурси като ги съсредоточи за решаване на най-приоритетните проблеми.

Програмата е динамичен и отворен документ. Тя ще бъде периодично допълвана и актуализирана, съобразно и вследствие от настъпилите промени в приоритетите на общината, в националното законодателството и други фактори с местно стратегическо значение.

ПРИОРИТЕТ 1 Развитие и утвърждаване на община Търговище като туристическа дестинация на националния и международния пазар						
ДЕЙНОСТ	**СРОК**	**ОТГОВОРНА ОРГАНИЗАЦИЯ**	**ВЪЗМОЖНИ ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ**			**ФИНАНСОВА СТОЙНОСТ (лв.)**
			От бюджета на Общината/ дофинансиране/	**От проекти**	**От туристически данък и такси от категоризации**	
1. Участия в туристически изложения и борси в страната, публикации в местни и национални издания - Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО- София - Международна туристическа борса- В. Търново - Туристическа борса „Уикенд туризъм”- Русе - Черноморски туристически форум- Варна - Други туристически инициативи в страната	2018 г. м. февруари 2018 г. м. април 2018 г. м. май 2018 г. 2018 г.	ТИЦ, Община Търговище, МТС, Регионален исторически музей			2 500 лв.	2 500 лв.

2. Разработване, отпечатване и разпространение на рекламни материали: - Туристически справочник на Община Търговище с пълна туристическа информация за: хотели, ресторанти, музеи, туристически маршрути и др. - Карта /джобен формат/ на туристическите обекти в Община Търговище - Изработване на лого, бранд и мото на туристическа дестинация Търговище - Пакет рекламно - информационни материали на Община Търговище - Включване в официалното туристическо приложение на Министерството на туризма I love Bulgaria съгласно Договор за сътрудничество с цел популяризиране на забележителностите на Търговище. - Изработване на филм за популяризиране на туристическия ресурс на община Търговище - Изработване на нова концепция за провеждането и развитието на Традиционен пролетен панаир Търговище		Община Търговище, ТИЦ, МТС, ТД „Н. Симов”, НПО, Регионален исторически музей, хотелиери, ресторантьори и други представители на бизнеса Община Търговище, „Ай лав България“ ЕООД Община Търговище, ТИЦ, МТС, НПО, Регионален исторически музей, хотелиери, ресторантьори и други представители на бизнеса			1 000 лв. 1 000 лв. 1 000 лв. 1 500 лв. 2 400 лв.	1 000 лв. 1 000 лв. 1 000 лв. 1 500 лв. 2 400 лв.
3. Разработване на нови и съвместни туристически продукти и пакети, отразяващи туристическия ресурс на Търговище, Разград, Шумен, Варна с цел включването им в програмите на туроператори от страната и чужбина		Община Търговище, ТИЦ, МТС, Регионален исторически музей			1 000 лв.	1 000 лв.

4. Организиране и провеждане на туристически инициативи, опознавателни турове, екскурзии, изложби и събития от културния календар на Търговище. - Традиционен пролетен панаир и Изложение -Търговище - Международен фестивал на спектакли за деца «Мис Вълшебната завеса» - Дни на големия театър в малкия град «Международен турнир по спортно ориентиране «Вариант 5» /Приложение Културен и Спортен календар/ -Информационна среща с представители на туристическия бизнес от Търговище, Попово и Омуртаг във връзка с включването им в електронната платформа на I love Bulgaria с външни обучители.	м. май 2018 г. м. май 2018 г. м. юни 2018 г. м. ноември 2018 г.	Община Търговище, ТИЦ, Драматичен театър, Регионален исторически музей, Читалище „Напредък” Община Търговище, ТИЦ,	150 000 лв.		1 500 лв.	150 000 лв. 1 500 лв.
ПРИОРИТЕТ 2 Изграждане на нови и поддържане на съществуващите туристически ресурси в региона						
1. Проучване, разкопки и реставрация на археологически обект Мисионис 2. Рекламно- издателска, експозиционна, ремонтна дейност на Регионален исторически музей	2018 г. 2018 г. 2018 г.	Община Търговище Регионален исторически музей Община Търговище Регионален исторически музей	100 000 лв. с ПМС 283/13.12.2017 г. 35 000 лв. 6 000 лв.			135 000 лв. 6 000 лв.
3. Изграждане на тенис кортове на стадион „Неделчо Камов” 4. Изграждане на писта за авиомоделизъм на Работническия стадион в гр. Търговище	2018 г.	Община Търговище	120 000 лв. 64 000 лв.			120 000 лв. 64 000 лв.

5. Поддържане на съществуващите екопътеки в местността „Парка” и информационна инфраструктура	2018 г.	ТИЦ, Община Търговище, МТС, ТД „Никола Симов”, Скаутски отряд при II СОУ „Н. Маринов”				Доброволен труд
6. Обновяване и поддържане на пейките, цветните алеи, кошчета за отпадъци и др. в зелените паркове на Търговище	2018 г.	Община Търговище,Общинско предприятие по озеленяване „ФЛОРА”, СОТ и др.	23 000 лв.- за Озеленява-не 3 000 лв.- за кошчета и др.			26 000 лв.
ПРИОРИТЕТ 3 Повишаване на инвестициите в професионалното обучение в областта на туризма						
1. Проучване, популяризиране и внедряване на добри практики в областта на професионалното обучение в туризма / Предложен гъвкав план-прием по всичките 7 професии обучавани в ПГТХВТ,общо 116 ученика/	През учебната година	Община Търговище, Гимназия по туризъм и ХВТ, МТС, ТПП-Т- ще,				
2. Разработване и реализиране на проекти по международни и национални програми в сферата на туризма По **програма „Еразъм +”** - Проект „Обучение по европейска кулинария в Чехия с 16 участника ” - - По ОП "Наука за интелигентен растеж" Проект „Ученически практики за 30 ученика”	м. ноември 2018 г. м. март- м. юли 2018 г.	Община Търговище, МТС, ТД „Никола Симов”, НПО ТПП и ПГ по туризъм и ХВТ”Алеко Константинов” Министерство на образованието, ПГ по туризъм и ХВТ ”Алеко Константинов”		35 000 лв. 25 000 лв.		35 000 лв. 25 000 лв.

ПРИОРИТЕТ 4 Провеждане и поддържане на ефективно информационно обслужване						
1. Обновяване и поддържане сайта на ТИЦ: www.tic-targovishte.com	2018 г.	ТИЦ, Община Търговище, МТС- Търговище			500 лв.	500 лв.
2.Издръжка на Туристически информационен център в /т.ч. хонорар за технически сътрудник в ТИЦ на граждански договор/	2018 г.	Община Търговище			6 300 лв. 1 800 лв.	6 300 лв. 1 800 лв.
			501 000 лв.	**60 000 лв.**	**20 500 лв.**	**581 500 лв.**
ОБЩА СУМА ПО ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА 2018 г. : 581 500 лв. в т. ч. **501 000 лв. от Общинския бюджет** **60 000 лв. от проекти** **20 500 лв. от туристическия данък и такси от категоризации**						

СПИСЪК НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ:
ТИЦ- Туристически информационен център
МТС- Местно туристическо сдружение
НПО- Неправителствени организации
РИМ- Регионален исторически музей
ТПП- Търговско- промишлена палата
ХВТ- Хранително- вкусови технологии

ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ

Съгласно чл.60, ал.1 от Закона за туризма средствата за изпълнение на програмата за развитие на туризма се набират от:

- Средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;

- Средствата, събрани от туристическия данък се разходват само за мероприятия по чл. 11, ал. 2 от Закона за туризма, както следва:
1. Изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристическите обекти;
2. Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
3. Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;
4. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
5. Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;
6. Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;
7. Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
8. Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти;

- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет;

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Цялостното изпълнение на Програмата със сигурност ще доведе до превръщането на Търговище и района в познато и предпочитано място за отдих и отмора; ще допринесе гостите от страната и чужбина да осъществят пряк допир с душевността и културата на живущите тук, до историята на изчезнали цивилизации, до духа, атмосферата и природните красоти на региона. Устойчивият туризъм и разработените дестинации ще оживят района и по чисто икономически показатели.
Това цялостно развитие обаче ще се измерва както по годишния ръст на туристите, така и по финансовата и административна ангажираност на общината и на всички заинтересовани страни, за реставрация на културно-историческите паметници, модернизация на инфраструктурата, опазване на природата и биологичното разнообразие.
Особен успех ще бъде ако през следващите години община Търговище се позиционира като атрактивна дестинация със собствен облик и специфичност с подобряващи се измерители в сферата на туристическия бизнес, а оттам и в цялостната житейска визия на района.

Изпълнението на Програмата за развитие на туризма ще даде възможност за създаване на предпоставки и партньорства за реализация на определени цели на общинската администрация относно туризма, който може да се превърне в един от основните й приоритети.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Успешното изпълнение на заложените в програмата мероприятия е немислимо без наличието на работещо и ефективно партньорство между местната власт, частния бизнес, професионалните учебни заведения, браншовите организации и НПО.

Програмата ще има съществен принос за постигане на интегриран подход за развитие на Община Търговище, допринасящ за достигане на добро ниво на съгласуваност и координация на политиките, ефективно прилагане на инструментите за местно развитие и осигуряване на приемственост и последователност на местната политика от Общинска администрация и Общински съвет - Търговище.

Съгласувал:
Емине Якубова
Зам. Кмет на Община Търговище

Десислава Мирева
Юрисконсулт в отдел „НПО”

Изготвили:
Цветелина Герова
Мл. експерт в д-я „ИР”

Донка Радичкова
Т*ехнически сътрудник* в ТИЦ- Търговище