ПРОГРАМА
ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ ПРЕЗ 2019 г.

Програмата за развитие на туризма на територията на община Търговище е разработена в изпълнение на чл. 11 от Закона за туризма, в съответствие с приоритетите на областната стратегия, маркетинговата стратегия на туристическия район и съобразно местните туристически ресурси и потребности. За някои от насоките и конкретните мерки са посочени общи срокове, които до голяма степен са свързани с финансови възможности, проектна готовност, програми и др., като за някои от дейностите е предвидена и актуализация. Програмата следва да бъде изпълнявана с активното участие на водещи организации в сферата на туризма, бизнеса и НПО. Основна роля при изпълнението на програмата ще играе Консултативният съвет по въпросите на туризма към Кмета на Община Търговище и евентуално създадените към него работни групи, с участието и на заинтересовани страни и доброволци. Изпълнението и реализацията на програмата е за периода 2019 г.

ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Основните цели на програмата за развитие на туризма в Община Търговище са:

- Развитие на интегриран туристически продукт на база културно – историческо наследство и природни дадености на общината;
- Създаване на предпоставки за утвърждаване на Община Търговище като притегателен туристически център;
- Използване на природните и културно - историческите забележителности на територията на общината за развитие на туризма;

Подцели:

1. Да идентифицира, анализира и предложи конкретни мерки и решения за проблемите в сферата на туризма в пределите на общината;

2. Да открои приоритетите в разглежданата област;

3. Да обедини усилията на общинските органи, държавните институции, частния бизнес, населението, НПО и частния бизнес на територията на общината за създаване на условия за развитието на туризма;

4. Да използва оптимално ограничените финансови и човешки ресурси като ги съсредоточи за решаване на най-приоритетните проблеми.

Програмата е динамичен и отворен документ. Тя ще бъде периодично допълвана и актуализирана, съобразно и вследствие от настъпилите промени в приоритетите на общината, в националното законодателството и други фактори с местно стратегическо значение.

ПРИОРИТЕТ 1 Развитие и утвърждаване на община Търговище като туристическа дестинация на националния и международния пазар						
ДЕЙНОСТ	**СРОК**	**ОТГОВОРНА ОРГАНИЗАЦИЯ**	**ВЪЗМОЖНИ ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ**			**ФИНАНСОВА СТОЙНОСТ (лв.)**
			От бюджета на Общината/дофинансиране/	**От проекти**	**От туристически данък и такси от категоризации**	
1. Участия в туристически изложения и борси в страната, публикации в местни и национални издания: - Международна туристическа борса ВАКАНЦИЯ/СПА ЕКСПО- София - Международна туристическа борса- В. Търново - Туристическа борса „Уикенд туризъм”- Русе - Черноморски туристически форум- Варна - Други туристически инициативи в страната	2019 г. м. февруари 2019 г. м. април 2019 г. м. май 2019 г. 2019 г.	ТИЦ, Община Търговище, МТС,Регионален исторически музей			3 000 лв.	3 000 лв.

2. Разработване, отпечатване и разпространение на рекламни материали: - Туристически пътеводител /гид/ на Община Търговище с пълна туристическа информация за: хотели, ресторанти, музеи, туристически маршрути и др. - Сгъваема рекламна брошура /тип ветрило/ - Карта /джобен формат/ на туристическите обекти в Община Търговище - Книга „50 год. Държавен Драматичен театър –Търговище и 20 год. Международен фестивал на спектакли за деца „Вълшебната завеса““ 3. Изработване на нова концепция за провеждането и развитието на Традиционен пролетен панаир Търговище	2019	Община Търговище, ТИЦ, МТС, НПО, Регионален исторически музей, хотелиери, ресторантьори и други представители на бизнеса Община Търговище, Драматичен театър Община Търговище, ТИЦ, МТС, НПО, Регионален исторически музей, хотелиери, ресторантьори и други представители на бизнеса			3 000 лв. 2 000 лв. 1 000 лв. 1 000 лв.	3 000 лв. 2 000 лв. 1 000 лв. 1 000 лв.
3. Разработване на нови и съвместни туристически продукти и пакети, отразяващи туристическия ресурс на Търговище, Разград, Шумен, Варна, Русе с цел включването им в програмите на туроператори от страната и чужбина		Община Търговище, ТИЦ, МТС, Регионален исторически музей			1 100 лв.	1 100 лв.

4. Организиране и провеждане на туристически инициативи, опознавателни турове, екскурзии, изложби и събития от културния и спортния календар на Търговище. - Традиционен пролетен панаир и Изложение –Търговище Ден на Търговище - XX Международен фестивал на спектакли за деца « Вълшебната завеса» - «Международен турнир по спортно ориентиране «Вариант 5» - Фолклорен фестивал «Мисионис пее и танцува» и «Джумалийско надигравне» -Новогодишни и коледни празненства и украса /Приложение Културен и спортен календар/ - Сити тур с туроператори от страната	м. май 2019 г. 14 май 2019 г. м. май 2019 г. м. август 2019 г. м. октомври 2019 г. м. декември 2019 г. 2019 г.	Община Търговище, ТИЦ, Драматичен театър, Регионален исторически музей, Читалище „Напредък” Община Търговище, ТИЦ,	170 000 лв.		1 500 лв.	170 000 лв. 1 500 лв.
ПРИОРИТЕТ 2 Изграждане на нови и поддържане на съществуващите туристически ресурси в региона						
1. Археологически разкопки на средновековната крепост Мисионис	2019 г.	Община Търговище Регионален исторически музей	35 000 лв.			35 000 лв.
2. Рекламно- издателска, експозиционна, ремонтна дейност на Регионален исторически музей	2019 г.	Община Търговище Регионален исторически музей	6 000 лв.			6 000 лв.
3. Изготвяне на инвестиционен проект за реставрация и консервация на Захариевата къща	2019 г.	Община Търговище Регионален исторически музей	5 000 лв.			5 000 лв.
4. Изготвяне на инвестиционен проект за реставрация и консервация на Свещаровата къща	2019 г.	Община Търговище Регионален исторически музей	5 000 лв.			5 000 лв.
5. Изграждане на тенис кортове на стадион „Неделчо Камов”	2019 г.	Община Търговище	77 000 лв.			77 000 лв.
6. Изграждане на писта за авиомоделизъм на Работническия стадион в гр. Търговище			64 000 лв.			64 000 лв.

7. Поддържане на съществуващите екопътеки в местността „Парка” и информационна инфраструктура	2019 г.	ТИЦ, Община Търговище, МТС, ТД „Никола Симов”, Скаутски отряд при II СОУ „Н. Маринов”				Доброволен труд
8. Реновиране на алеи в парк „Борово око“	2019 г.	Община Търговище	35 000 лв.			35 000 лв.
9. Обновяване и поддържане на пейките, цветните алеи, кошчета за отпадъци и др. в зелените паркове на Търговище	2019 г.	Община Търговище,Общинско предприятие по озеленяване „ФЛОРА”, СОТ и др.	23 000 лв.- за озеленяване 3 000 лв.- за кошчета и др.			26 000 лв.
ПРИОРИТЕТ 3 Повишаване на инвестициите в професионалното обучение в областта на туризма						
1. Проучване, популяризиране и внедряване на добри практики в областта на професионалното обучение в туризма Състезание по професии в професионално направление „Туризъм и ХВТ“ : „Най- добър барман“, „Най- добър сервитьор“, „Най- добър готвач“, „Най- добър хлебар- сладкар“	През учебната година м. март	Община Търговище, Гимназия по туризъм и ХВТ „Алеко Константинов”, ТПП- Т- ще Министерство на образованието, Гимназия по туризъм и ХВТ ”Алеко Константинов”				
2. Разработване и реализиране на проекти по международни и национални програми в сферата на туризма По **програма „Еразъм +”**	2019 г.	ТПП и ПГ по туризъм и ХВТ”Алеко Константинов” Министерство на образованието, ПГ по туризъм и ХВТ ”Алеко Константинов”				

ПРИОРИТЕТ 4 Провеждане и поддържане на ефективно информационно обслужване						
1. Обновяване и поддържане сайта на ТИЦ: www.tic-targovishte.com	2019 г.	ТИЦ, Община Търговище, МТС- Търговище			500 лв.	500 лв.
2.Издръжка на Туристически информационен център в /т.ч. хонорар за технически сътрудник в ТИЦ на граждански договор/	2019 г.	Община Търговище			6 500 лв. 1 500 лв.	6 500 лв. 1 500 лв.
			423 000 лв.		**21 100 лв.**	**444 100 лв.**
ОБЩА СУМА ПО ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА 2019 г. : 444 100 лв. в т. ч. **423 000 лв. от Общинския бюджет** **21 100 лв. от туристическия данък и такси от категоризации**						

СПИСЪК НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ:
ТИЦ- Туристически информационен център
МТС- Местно туристическо сдружение
НПО- Неправителствени организации
РИМ- Регионален исторически музей
ТПП- Търговско- промишлена палата
ХВТ- Хранително- вкусови технологии

ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ

Съгласно чл.60, ал.1 от Закона за туризма средствата за изпълнение на програмата за развитие на туризма се набират от:
- Средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
- Средствата, събрани от туристическия данък се разходват само за мероприятия по чл. 11, ал. 2 от Закона за туризма, както следва:
1. Изграждане и поддържане на инфраструктура, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристическите обекти;
2. Изграждане и функциониране на туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;
3. Изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;
4. Организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;
5. Провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;

6. Реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;
7. Взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;
8. Подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти;
- Дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет;

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Цялостното изпълнение на Програмата със сигурност ще доведе до превръщането на Търговище и района в познато и предпочитано място за отдих и отмора; ще допринесе гостите от страната и чужбина да осъществят пряк допир с душевността и културата на живущите тук, до историята на изчезнали цивилизации, до духа, атмосферата и природните красоти на региона. Устойчивият туризъм и разработените дестинации ще оживят района и по чисто икономически показатели.
Това цялостно развитие обаче ще се измерва както по годишния ръст на туристите, така и по финансовата и административна ангажираност на общината и на всички заинтересовани страни, за реставрация на културно-историческите паметници, модернизация на инфраструктурата, опазване на природата и биологичното разнообразие.
Особен успех ще бъде ако през следващите години община Търговище се позиционира като атрактивна дестинация със собствен облик и специфичност с подобряващи се измерители в сферата на туристическия бизнес, а оттам и в цялостната житейска визия на района.

Изпълнението на Програмата за развитие на туризма ще даде възможност за създаване на предпоставки и партньорства за реализация на определени цели на общинската администрация относно туризма, който може да се превърне в един от основните й приоритети.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Успешното изпълнение на заложените в програмата мероприятия е немислимо без наличието на работещо и ефективно партньорство между местната власт, частния бизнес, професионалните учебни заведения, браншовите организации и НПО.

Програмата ще има съществен принос за постигане на интегриран подход за развитие на Община Търговище, допринасящ за достигане на добро ниво на съгласуваност и координация на политиките, ефективно прилагане на инструментите за местно развитие и осигуряване на приемственост и последователност на местната политика от Общинска администрация и Общински съвет - Търговище.

Съгласувал:
Емине Якубова
Зам. Кмет на Община Търговище

Халиме Ахмедова
Директор на д-я „ИР”

Изготвили:
Цветелина Герова
Мл. експерт в д-я „ИР”

Донка Радичкова
Т*ехнически сътрудник* в ТИЦ- Търговище