ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

7700 Търговище, пл. Свобода
Телефон: +359 601/68612; факс: +359 601/620 57, 622 12
e-mail:obshtina@targovishte.bg; www.targovishte.bg

О Б Щ И Н С К А П Р О Г Р А М А

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

В ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

2020г.

Общинската програма за развитие на туризма в Община Търговище за 2020г. е разработена на основание чл.11 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма, във връзка с приоритетите на Областната стратегия за развитие на туризма и съобразно задачите на Общинският план за развитие на Община Търговище 2014-2020г. Настоящата Общинска програма за развитие на туризма в Община Търговище е естествено продължение на дейностите по извеждане и систематизиране на целите, мерките и приоритетите за утвърждаване на устойчиви и балансирани схеми за развитие и управление на туристическите дейности и потенциал на общината.

Общинската програма за развитие на туризма трябва да бъде реалистична: от една страна трябва да бъде изпълнима като заложени цели, а от друга страна, да бъде осъществима като разполагаеми ресурси.

ВЪВЕДЕНИЕ

Туризмът е сред малкото отрасли в икономиката, с потенциал за растеж, както на регионален така и на национален мащаб. Като дейност насочена и към свободното време на хората, влияе върху качеството на живот и благополучието по директен и индиректен начин, в зависимост от начина на предлагане. Изграждането на визия, приоритетни дейности и мерки определят темпа на развитие в едно с обективният анализ, оценка на състоянието и целеполагането . Целта на устойчивият туризъм е да подържа икономическите и социални предимства на туристическото развитие, намалявайки всякакво нежелано въздействие върху природата, историческата, културна и социална среда, чрез балансиране нуждите на туристите и туристическата дестинация.

През последните години развитието на туризма в Община Търговище, а и в страната се диктува изключително от частният сектор. Необходимостта от укрепване на институционната рамка и разработването на програми за развитие на туризма , туристическото райониране, туристическите информационни центрове и работещите Консултативни съвети по въпросите на туризма са основен елемент и изграждаща платформа за координация на отделните частни, общински и държавни инициативи, за яснота на визията и мисията на сектора.

I. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ

Ситуационният анализ изследва ресурсите на общината и до каква степен те могат да бъдат превърнати в активи за устойчиво развитие на различни видове туризъм. Тази част се спира на общата характеристика (физико-географски, транспорт, природно богатство и културно-историческо наследство) и на дадености (културен календар, събития, фестивали, условия за спорт, местен бит, традиции, занаяти и обичаи), които са налице към дадения момент.

1.Географско положение

Градът е разположен в Дунавската равнина, на около 170 m надморска височина, на север от Преславската планина.. Близостта на града до изходните пунктове на

страната Варна (110 km) и Русе (100 km), също така и големи икономически центрове като Шумен, Търново и Русе го превръща в естествено стратегическо кръстовище. Средновисокият релеф, спомага развитието както на земеделието, така и на индустриалното производство и изграждането на транспортни съоръжения.

В миналото географското положение на града е играло в различна степен и положителна роля за икономическото му развитие. Разположен между две физико-географски области – Стара планина и Дунавската равнина, той е служил като средище на взаимната размяна на стоки между населението от тези области. Това кръстопътно положение, спомага градът да се оформи като оживен пазар. Град Търговище е административен център на община и област Търговище.

2.Климат

Община Търговище попада в зоната на умерено-континенталната област на България и по-точно в средния климатичен район на Дунавската равнина със средномесечна температура +10.7 С. Оградните ниски планини и ридове влияят слабо върху климата на града, разположен в Търговищкото поле. Не по-малко значение за формирането на климата има и пренасянето на въздушни маси от тропичен произход през лятото. Климатичното влияние на Черно море почти не въздейства на климата на Търговище.

По-съществено значение за микроклимата на града имат изложението му, дълбочината и посоката на речните долини и високото било на Стара планина.

3.Транспорт

Близостта на града до изходните пунктове на страната-Варна-115 км. и Русе-100 км., го превръщат в естествено стратегическо кръстовище на тези направления. Удобна е връзката през Котел за Южна България. Централни пътно-транспортни артерии пресичат в четирите направления територията. Първокласен път I-4 “София-Велико Търново-Варна” минава през града. Предвижда се автомагистрала “Хемус” да преминава в близост до града. Град Търговище разполага с железопътна гара на линията София-Горна Оряховица-Варна. Гара Търговище осигурява нормален режим на приемане и изпращане на пътници и товари до всички големи центрове в страната. На 13 км. от гр. Търговище се намира базата на летище ”Търговище“, което към момента е практически неизползваемо.

4. Защитени зони и природни забележителности:

- Защитена зона "ПРЕСЛАВСКА ПЛАНИНА" с площ 14060.01 ха. В защитената зона "ПРЕСЛАВСКА ПЛАНИНА" са засегнати землищата на селата Кралево, Овчарово, Певец, Руец, и Стража;
- Защитена зона "МАРИНА ДУПКА" с площ 1.00 ха.Защитената зона " МАРИНА ДУПКА" се намира в землището на с. Пайдушко;

• Защитена зона "ОСТРОВЧЕ" с площ 6749.19 ха. В защитената зона "ОСТРОВЧЕ" частично са засегнати землищата на селата Кръшно, Маково и Миладиновци.

На територията на община Търговище са разположени 31 защитени природни обекти, 6 от които са природни забележителности. По-интересните от тях са:

Природна забележителност „Водопада" - намира се в живописната местност "Парка" (на 7 км от гр. Търговище), образувана от коритото на река Врана, живописно прорязваща склоновете на Преславската планина, дял от Източна Стара планина.

Природна забележителност „Коня" е скално образование – голина, наподобяващо изображение с форма на кон.

• Природна забележителност „Дервентската пещера" - намира се на склоновете на Преславската планина, в Пролазкия пролом, землище с. Пролаз. Пещерата е една от малкото в този край, известна освен с големината си и с богатството на ексцентричните образования. • Защитена местност „Игликина поляна" - намира се в местност "Кайрака" на площ от 8,3 ха и е обявена за защитена територия на естественото находище на лечебна иглика, растителен вид с ограничителен режим на ползване.

• Защитена местност „Урумово лале" - заема каменист, силно варовит стръмен склон, землище с. Пайдушко. Под защита се намира естествено находище от 12,0 ха на растителния вид Урумово лале, представен в трите му форми - жълта, пъстра и червена. Последната форма е представена от единични екземпляри. Видът под защита е български ендемит, застрашен от изчезване и включен в "Червената книга" на България.

• Местност „Парка" – разположена е на 7 км южно от града, при входа на Търговищкия проход. Красивата природа, минералният извор и удобният първокласен път от София за Варна привличат населението и гостите на града.

5. Културно-историческо наследство.

Тракийско, римско, византийско, турско, възрожденско и съвременно присъствие са напластявали културата и ценностите в района на Община Търговище. Археологическите сведения доказват, че по тези места човешки живот е имало още през медно-каменната епоха (халколит) - V- IV хилядолетие пр.н.е. Открити са неолитни селища от VII – VI хилядолетие преди новата ера. Проучени са селищни могили в Овчарово, Поляница, Подгорица, Търговище. Край с. Кралево е открито известното в цял свят "Кралевско съкровище" от III век пр.н.е., състоящо се от две части – конска амуниция, апликирана със злато и погребални дарове – накити. До с. Драгановец са открити останки от петкорабна базилика от византийския период, която е била изградена върху тракийско светилище.

Крепостите и селищата край Търговище разкриват значимото място, което регионът е заемал в живота на Първото и Второ Българско царство.

Ранновизантийският и средновековен град Мисионис (IV-XIVв.) е прообразът на гр. Търговище. Разположен в прохода „Дервента" на 7 км. от съвременният град. Утвърдил се като търговски и християнски център, със стратегическо отбранително значение за българските столици Велики Преслав и Велико Търново.

От 1573 г. в данъчния регистър на Османската империя за първи път се среща старото наименование на селището - Ески Джумая. От XVII в. то вече е административен

център и средище на най-известния панаир в европейската част на Империята. Тук си дават среща стоките и културата на Австрия, Германия, Англия, Русия, Близкия изток и Арабския свят. Допирът с европейската култура и жаждата за знание подготвят почвата за активна просветна дейност. Още в XVIII век тук е открито килийно училище, което през 1846 г. е преобразувано в светско. В него учителства големият възрожденец Петко Р. Славейков. По това време в града са изградени християнска църква и читалище. Панаирната и занаятчийската слава на Търговище се запазват и в епохата на Възраждането. Развиват се множество занаяти - абаджийство, мутафчийство, гайтанджийство, обущарство.

Част от културното наследство на община Търговище са къщите, обявени за архитектурни паметници на културата, недвижими културни ценности, разположени в старинният квартал „Вароша“. По-важните от тях са:

- Училище „Св. Седмочисленици“ (Славейковото училище). Сградата е недвижима културна ценност с национално значение. Построена през 1863 година за светско училище, тя е уникална и рядко срещана по мащабите си за България от епохата на Възраждането. В нея е учителствал Петко Р. Славейков. Затова в историческото съзнание на търговищенци училището остава като Славейковото училище. Днес то е обект на Търговищкия музей, превърнат в музеен изложбен център, където се представят разнообразни изложби.
- Хаджи Ангеловата къща - архитектурен паметник от XIX в., недвижима културна ценност с местно значение, в който е разположена етнографската експозиция на Регионален исторически музей – Търговище. Построената през 1863 г. от тревненски майстори сграда е образец на симетрична възрожденска къща с дърворезбена украса, художествено изписани холкери и модерни за времето архитектурни детайли – алафранга, зидана печка.
- Захариевата къща е недвижима културна ценност с местно значение. В момента изпълнява функцията на административна сграда на Регионален исторически музей – Търговище.
- Свещаровата къща е недвижима културна ценност с местно значение. Построена е през 1860г. Разположена е в непосредствена близост до други три архитектурни паметника на културата от епохата на Възраждането: “Училище Св.Седмочисленици”, “Захариевата къща” и “Хаджи Ангеловата къща”. Днес е част от музейният комплекс с постоянна експозиция „Икони и църковна утвар“.
- Къща-музей "Никола Симов-Куруто" - родната къща на известния български революционер Никола Симов-Куруто - знаменосец на Ботевата чета. Експозицията разказва за неговия живот и съдба, както и за националноосвободителните борби на търговищкото население през Възраждането.
- Къща-музей “Никола Маринов”- родната къща на художника. Намира се в старата градска част “Вароша”, близо до центъра на Търговище. Тя е неделима част от запазената ескиджумайска атмосфера, заедно с реставрираните и запазени възрожденски къщи.

- В община Търговище се намират и множество запазени религиозни паметници (църкви и джамии). По-старите църкви съхраняват уникални стенописи. Запазени са и значими паметници на ислямската култура:
- Църква "Успение Пресветия Богородици"- паметник на културата от национално значение. Построена през 1851г. от известните тревненски майстори Уста Димитър Сергюв и Генчо Новаков. Характерно за архитектурата е трикорабната конструкция в старобългарски стил без кубе. Определяна е като една от най-хубавите възрожденски църковни сгради из всички български земи.
- Църква "Свети Иван Рилски"- Построена е през 1937 г. Намира се в централната част на град Търговище. Притежава уникален дърворезбен иконостас сътворен от проф. Петър Кушлев (1961г.). В църквата е погребан Нюйоркският митрополит Андрей (1886-1972) - един от големите дарители на гр. Търговище.
- Сахат Джамия – гр. Търговище - Мюсюлманският храм е построен през XVIII век. Намира се в централната част на областния център град Търговище и има статут на паметник на културата от местно значение. Посещава се от голям брой български и чуждестранни туристи. Притежава характерен стенопис. Вътрешните стени на залата за молитва майсторски са изписани с арабски текстове от Корана и декорация от стилизирани растителни и геометрични орнаменти.

6.Празници и фестивали

Град Търговище е запазил своя културен облик, чието разнообразие се подържа от два държавни театъра- Драматичен и Куклен, Регионален исторически музей, Регионална библиотека „Петър Стъпов“, Художествена галерия „Никола Маринов“, Център за младежки дейности и инициативи, Духов оркестър, Професионален фолклорен ансамбъл „Мизия“, много читалища и любителски състави.

С международна известност и национален престиж са утвърдили се през годините фестивали.

- „Вълшебната завеса“- единственият национален форум на спектакли за деца с подкрепа на Община Търговище и Министерство но културата, с изявата на професионални състави от България и Европа.
- Международният пленер за акварел „Никола Маринов“ продължава традициите на акварелната школа в Търговище, с участие на художници от различни държави, притежаващ една от най-богатите сбирки от акварели в света.
- Празниците на женските и девически хорове „Проф. Лилия Гюлева“ са ярък художествен факт в музикалния живот на България. Този уникален форум, без аналог в световната хорова практика популяризира и утвърждава в обществото женското хорово пеене.
- „Мисионис пее и танцува“ и „Джумалийско надиграване“ са есенни фестивали за българска народна музика, песни и танци, с учадтието на десетки любителски състави.

Днешното име на града-Търговище, съответства на зараждането и развитието на града като панаирен и търговски център през вековете.

Прочутият “Ескиджумайски панаир“ е един от най-старите и оживени търговски центрове от средата на XVIII век. След Освобождението панаирът е възстановен с княжески указ. Търговското изложение е съпътстващо от богата културна и увеселителна програма .

Наред с културният живот, в града се практикуват и развиват над 19 вида спорт от различни спортни клубове. Традиционно силни за района са спортна стрелба, художествена и спортна гимнастика, футбол, автомобилизъм, борба, тенис на маса и др.

Клуб по ориентиране „Вариант 5“ гр. Търговище е организатор на международни състезания по спортно ориентиране „Великден“, провеждащи се ежегодно, и Търговище е домакин на участници от различни държави.

Търговище е център на множество уникални по своя характер културни и спортни прояви, с участници от различни краища на България и света.

7.Туристическа инфраструктура

Данните за съществуващата туристическа инфраструктура показва добра готовност за посрещане на туристи. Към месец декември 2019г. в област Търговище са функционирали 12 места за настаняване с над 10 легла- хотели, мотели, хижи и др. места за краткосрочно настаняване, по данни от отдел“Статистически изследвания“- Търговище. Общата заетост за отчетния период спрямо същият за предходната година намалява с 2 процентни пункта. Приходите за нощувки както от чужди граждани така и от български намаляват с 21,5 %.

Въпреки наличието на материална база малка част от стопанисващите местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения обръщат достатъчно внимание на нуждата от постоянни инвестиции в обектите и персонала. Липсата на интерес и слабо участие от страна на хотелиери и ресторантьори на туристически изложения е определящ. Необходимо е обогатяване на туристическото предлагане с нови услуги и продукти , за да се задоволят критериите на различните категории туристи.

В община Търговище функционира Туристически информационен център. Значимостта на същият е определяща в процеса на утвърждаване на Търговище като туристически продукт.

Активното предоставяне на информация относно туристически обекти, културни забележителности, маршрути, места за настаняване, хранене и културни забавления, участията в туристически борси и изложения, както и разработването на рекламни материали и актуален сайт , са предпоставка за увеличаване на обема на туристопотока.

8.SWOT анализ

Силни страни:

- Благоприятно транспортно-географско положение и климат:
- Разположение на основна пътна артерия София-Варна,
- Естествено стратегическо кръстовище изток/запад-север/юг,
- Наличие на основна ЖП артерия,
- Близост до изходни пунктове на страната,

- Благоприятен климат, съхранена природа, екологично чисти територии,

- Богато биоразнообразие, наличие на защитени територии и туристически обекти,

- Богато културно-историческо наследство:

- Местни исторически забележителности, архитектурни и исторически паметници,

- Автентични празници, фестивали,традиции и обичаи,

- Богат културен календар и съхранени културни и духовни традиции,

- Наличие на развита хотелска база, места за хранене и търговска мрежа;

- Туристически информационен център и местно туристическо сдружение.

- Професионална подготовка и обучение .

Слаби страни:

- Негативни демографски тенденции;

- Ниско равнище на доходите на национално и регионално ниво;

- Ниско ниво на квалификация на обслужване и подготовка на заетите в областта на туризма;

- Ограничен финансов ресурс;

- Липса на ефективна единна система за събиране, съхраняване и разпределение на статистическа информация;

- Неработеща институционна рамка, ТИЦ, МТС, туроператори и др. създаващи туристически продукт и организиращи представянето на туристически услуги;

- Липсата на добра комуникация между туристическите предприятия и ефективен контрол за повишаване на качеството на туристически услуги ;

- Липса на допълнителни туристически услуги, недостатъчно информационно осигуряване- табели, карти пътеводители, реклама и др.

Възможности:

- Разработване на конкретни проекти за създаване на продукти на регионален/местен туризъм;

- Разнообразие на предлаганите туристически продукти, разработване на алтернативни форми на туризма- културен, еко, кулинарен, винен, уикенд пакети и т.н.т.;

- Подобряване на квалификацията и уменията на субектите в туризма;

- Разширяване на информационната и материална база;

- Повишаване ефективността на маркетинговите и промоционални програми и дейности, участия в туристически изложения и борси;

- Гъвкавост в опериране с интернет платформи , дигитален маркетинг мобилни приложения и електронни медии;

- Реализиране на съвместни програми и инициативи за популяризиране на видовете туризъм, съвместно с неправителствени, регионални и общински структури;

- Използване Европейски фондове и програми и други донорски източници на финансиране.

Заплахи:

- Задълбочаващите се климатични промени и глобално затопляне;
- Влиянието на форсмажорни обстоятелства като природни бедствия, военни конфликти, епидемии, болести и терористични атаки;
- Нереалните очаквания от туризма и печалбите;
- Наличието на конкурентни туристически обекти в съседни общини, силна кампания на конкурентни дестинации;
- Ограничените финансови възможности на българският турист;
- Нарушаване принципите на устойчиво развитие- безотговорно използване на природните и антропогенни ресурси и замърсяването на околната среда ;
- Недостатъчно развити публично-частни партньорства.

Повечето външни фактори биха могли да се разглеждат и като възможности и като заплаха в зависимост от ситуацията. Общото е, че и възможностите и заплахите са извън обсега на заинтересованите страни и трудно могат да бъдат повлияни.

II.СТРАТЕГИЧЕСКА РАМКА

1.ВИЗИЯ

Община Търговище - разпознаваема туристическа дестинация с утвърден индивидуален облик.

2. ЦЕЛИ

Стратегически цели за развитието на Община Търговище се базират на постигане на устойчиво развитие на туризма,чрез:

- Изграждане на работещ и конкурентоспособен модел на развитие;
- Разумно използване на природният и културен туристически ресурс и развитие на модерна туристическа инфраструктура;
- Балансирано развитие на туристическия продукт;
- Провеждане на активна маркетингова политика на дестинацията за популяризиране и утвърждаване нейния имидж на туристическия пазар;
- Укрепване на институционалната рамка за развитието на туризма в общината;
- Насърчаване координирането на политиката и сътрудничеството между местната власт, частния сектор, неправителствените организации и профилираните учебни заведения;
- Организация и информационно обслужване;
- Насърчаване развитието на малкия и среден бизнес и разкриване на нови работни места в сферата на туризма. Провеждане на професионално обучение и повишаване на квалификацията, изграждане на нови умения на заетите в туристическия бизнес.

Основните направления, свързани с развитието на туризма в общината, ще се базират на потенциала (природно и културно-историческо наследство), с който тя

разполага, като продуктовата диверсификация се осъществи чрез разработването на нови продукти. Традициите, природните дадености и местоположението на общината са предпоставка за развитието на различни видове туризъм, определящи туристическия продукт на общината:-Културен/Познавателен;-Селски;- Екологичен;- Спортен; - Винен туризъм.

Основните предизвикателства и рискове са свързани с инфраструктурното осигуряване, изграждането на съоръжения за допълнителни развлекателни дейности и атракции. На практика всички предвидени дейности ще подпомагат туристическото развитие, защото са свързани с подобряването на месната среда (селища , пътища, инфраструктура и др.), неотменна част от туристическият продукт на всяка дестинация.

3.ПРИОРИТЕТИ

Културно- познавателен туризъм

Културният туризъм заема 11,1% в дела на всички туристически продукти в България. Съществува тенденция на ръст на културния туризъм в световен и национален мащаб. Културният туризъм задоволява специфични естетични, интелектуални и психологически потребности на личността и предполага висока обща култура, засилена любознателност и наличието на изследователски дух у практикуващите го туристи. Този вид туризъм може да бъде изключително вълнуващ и удовлетворяващ. По територията на цялата страна са пръснати уникални археологически открития – древни селищни могили от епохата на неолита, тракийски светилища и гробници, останки от римски градове, византийски и средновековни крепости, църкви и манастири, текета и много други.Тракийско, римско, византийско, турско, възрожденско и съвременно присъствие са напластявали културата и ценностите в района на Община Търговище. Потенциалът за експлоатация и развитие на културно-историческите забележителности са заложени в следните :

МЕРКИ:

- Оценка и анализ на разполагаемият ресурс и препоръка за превръщането им в завършен туристически продукт с атрактивен характер;
- Оптимално използване и съхраняване на културният потенциал- архитектурно-историческото наследство,паметници на културата, музей, фестивали, обреди, традиции и обичаи за активизиране на туристическата индустрия;
- Насърчаване на сувенирната индустрия;
- Обучение и квалификация на кадри пряко ангажирани в отрасъла за работа в сферата на културният туризъм а именно; аниматори, уредници, организатори, екскурзоводи и др.;
- Изпълнение на дейностите заложени в Културният календар на общината;
- Разработване на информационна система и поставяне на указателни табели за местонахождението на културно-историческите туристически обекти;

- Разработване на периодични маркетингови проучвания относно специфичните интереси и нужди на туристите при посещенията си;
- Изготвяне на специализирана информация за ученици с цел засилване на интереса и подобряване на знанията им относно културно-историческите забележителности в община Търговище .

Екотуризъм

Основният фактор, който предопределя избора на дестинация за екотуризъм, е атрактивната природа – богато биоразнообразие: природни паркове, уникални природни забележителности, впечатляващи пещери.

Създадени са условия за всякакви екологичносъобразни дейности – разходки, планински преходи, наблюдение на птици, животни и растения, посещение на природни забележителности и много други. Основна и водеща обаче винаги е мисълта за съхраняване и опазване на природата.72% от практикуващите екотуризъм го съчетават с други видове туризъм.

МЕРКИ:

- Активна грижа чрез планове за управление на защитените територии;
- Провеждане на умерена политика и в рамките на допустимото ползване на екологичен ресурс;
- Изработване на механизми генериращи приходи за опазване на биологичното разнообразие;
- Подобряване на общата информираност относно разполагаемият ресурс в община Търговище;
- Разработване на специални образователни програми и залагането им в образователният процес на подрастващите;
- Изграждане на обща и специализирана инфраструктура при разработване на продукти и услуги в областта на екотуризма.

Селски туризъм

Селският туризъм в основната си част популяризира българският бит и култура, като гарант за запазване на националната ни единичност, съхранявайки фолклора, обичаите и традициите ни. В българското село туристът е желан гост. Той може да участва в селскостопанската работа, излети, преходи с коне, в изучаването на местни занаяти и местната кухня, беритба на горски плодове и билки. Проблемите в селския туризъм са свързани с инфраструктурата.

МЕРКИ:

- Утвърждаване на мерки по съхраняване автентичността и уникалната селска атмосфера;

- Балансирано изграждане на туристическата инфраструктура в съотношение семплост/лукс;
- Изграждане и утвърждаване на маршрути по стопанства;
- Популяризиране на българската кухня, месни традиционни кулинарни специалитети и типичното топло българско гостоприемство;
- Изготвяне на календар на фолклорни събития, сборове, седенки,обичаи;
- Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство. Възможността туриста да участва от първа ръка в процеса на добиване , отглеждане и консумация на продукцията.

Спортен/приключенски туризъм

По своята същност спортният туризъм може да има активен или пасивен характер, в зависимост от участието в него. Пасивността се изразява в това туриста да бъде зрител а не пряк участник. Главни негови почитатели са младите хора и хората на средна възраст с афинитет към физическите активности и приключенията .

МЕРКИ:

- Насърчаване създаването на туристически спортно-развлекателни центрове;
- Изграждане и развитие на спортна инфраструктура;
- Популяризиране на активни дейности и спортни мероприятия с регионален и международен характер ;
- Изграждане на спортни навици и двигателен режим в младите хора;
- Популяризиране на община Търговище като туристическа дестинация чрез известни спортисти свързани с района;
- Изготвяне на туристически пакетни услуги включващи културен, еко, селски и др. видове туризъм.

Винен туризъм

Виненият туризъм е специфична продуктова структура, който съчетава пътуване с мотив дегустация и търговия на вино с култура, история, красива природа и добра кухня. Традициите във винопроизводството и винената култура са характерни за района ни. Наличието на подходящи почви, благоприятен климат и особености на релефа създават добри условия за развитие на винарството и винен туризъм.

МЕРКИ:

- Увеличаване и обновяване качеството на лозарските масиви
- Утвърждаване и популяризиране на месни сортове
- Изграждане на партньорство между производители и дистрибутори
- Активна комуникация с туроператори

- Популяризиране и масовост в процеса на гроздобер , технологичен процес и дегустация чрез оформяне на комплексни туристически продукти

4. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Ефективно туристическо развитие, подчинено на опазването, възстановяването и съхраняване на природното и културно-историческо наследство за бъдещите поколения;

- По-високо качество на живот на местното население в общината в икономически, социален и психологически аспект;

- Решаване на маркетингови задачи и постигане на стандартите за качество на предлаганите туристически услуги.

5. ИЗТОЧНИЦИ НА ФИНАНСИРАНЕ

Осъществяването на целите, заложени в програмата, изисква значителни финансови ресурси. Съгласно чл. 60, ал.1 от Закона за туризма средствата за развитието на туризма в общините се набират от:

1. средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;

2. средствата, събрани от туристическия данък;

3. дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

Приходите от туристически данък през 2019 г. са в размер на 15 776 лв. През 2020 г. са предвидени приходи от този данък в размер на 15 000 лв.

Съгласно разпоредбите на чл.60,ал. 2 от Закона за туризма събраните средства от туристически данък се разходват само за мероприятията по чл.11ал.2, а именно:

1. изграждане и поддържане на инфраструктурата, обслужваща туризма на територията на общината, включително местните пътища до туристически обекти;

2. изграждане и функциониране на общински туристически информационни центрове и организация на информационното обслужване на туристите;

3. изграждане и поддържане на туристически обекти, които са общинска собственост или за които правото за ползване и управление е предоставено на общината;

4. организиране на събития и мероприятия с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма;

5. провеждане на проучвания, анализи и прогнози за развитието на туризма в общината;

6. реклама на туристическия продукт на общината, включително участие на туристически борси и изложения;

7. взаимодействие и членство на общината в туристически сдружения и в съответната организация за управление на туристическия район;

8. подобряване качеството на услугите, предлагани в общинските туристически обекти.

ДЕЙНОСТИ ПО ОБЩИНСКА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

дейности	срок	Отговорна организация	Прогнозна финансова стойност в лв.	
			От Общински бюджет	От туристически данък
1.ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТИРА				
1.1Художествена галерия	12.2020г	Община Търговище Художествена галерия	10 000	
1.2Регионален Исторически музей -Мисионис-арх.разкопки -Захариева и Свещарова къщи-проектиране за реставрация	12.2020г.	Община Търговище Регионален Исторически музей	40 000 15 000	
1.3Подновяване и изграждане на нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда/насочващи съоръжения към туристически обекти	12.2020г.	Община Търговище Туристически информационен център		3 000
1.4Подържане на съществуващи екопътеки в местността „Парка“	12.2020Г.	Община Търговище Туристически информационен център		
2. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
2.1Участие в туристически изложения и борси в сраната	12.2020г.	Община Търговище Туристически информационен център		1 500
2.2Изработка, печат и разпространение на рекламни материали	12.2020г.	Община Търговище Туристически информационен център		3 500

2.3Реклама на събития от културният и спортен календар на страната	12.2020г.	Община Търговище Туристически информационен център		
2.3Маркетинг и реклама на Традиционен пролетен панаир Търговище	12.2020г.	Община Търговище Туристически информационен център		1 000
2.4 Разработване на туристически пакети	12.2020г.	Община Търговище Туристически информационен център		
3.ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
3.1Издръжка Туристически информационен център	12.2020г.	Община Търговище		5 000
3.2Подържане на информационен сайт	12.2020г.	Община Търговище Туристически информационен център		
3.3Изработване на сувенири и рекламни артикули за продажба в ТИЦ	12.2020г.	Община Търговище Туристически информационен център		1 000
ОБЩО ЗА :			**65 000**	**15 000**
ОБЩО по чл.60 ал.2 от Закон за туризма				**15 000**

Настоящата Общинската програма за развитие на туризма в Община Търговище за 2020г. е приета с Решение №…../……2020г. на Общински съвет – Търговище.

Съгласувал,
Христалина Халачева, секретар на Община Търговище

Изготвил,
Алберт Бутрев, главен експерт отдел „КДАО