ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

7700 Търговище, пл. Свобода
Телефон: +359 601/687 00; факс: +359 601/620 57, 622 12
e-mail:obshtina@targovishte.bg; www.targovishte.bg

ПРОГРАМАТА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

2024 ГОДИНА

ВИЗИЯ

Община Търговище - разпознаваема туристическа дестинация с утвърден индивидуален облик.

ЦЕЛИ

Целите за развитието на Община Търговище се базират на постигане на устойчиво развитие на туризма чрез:

- Изграждане на работещ и конкурентноспособен модел на развитие;
- Разумно използване на природния и културен туристически ресурс и развитие на модерна туристическа инфраструктура;
- Балансирано развитие на туристическия продукт;
- Провеждане на активна маркетингова политика на дестинацията за популяризиране и утвърждаване нейния имидж на туристическия пазар;
- Укрепване на институционалната рамка за развитието на туризма в общината;
- Насърчаване координирането на политиката и сътрудничеството между местната власт, частния сектор и неправителствените организации;
- Организация и информационно обслужване;
- Насърчаване развитието на малкия и среден бизнес и разкриване на нови работни места в сферата на туризма. Провеждане на професионално обучение и повишаване на квалификацията, изграждане на нови умения на заетите в туристическия бизнес.

Основните направления, свързани с развитието на туризма в общината, ще се базират на потенциала (природно и културно-историческо наследство), с който тя разполага, като продуктовата диверсификация се осъществи чрез разработването на нови продукти. Традициите, природните дадености и местоположението на общината са предпоставка за развитието на различни видове туризъм, определящи туристическия продукт на общината: Културен/Познавателен; Селски; Екологичен; Спортен; Винен туризъм.

Основните предизвикателства и рискове са свързани с инфраструктурното осигуряване, изграждането на съоръжения за допълнителни развлекателни дейности и атракции. На практика всички предвидени дейности ще подпомагат туристическото развитие, защото са свързани с подобряването на месната среда (селища, пътища, инфраструктура и др.), неотменна част от туристическия продукт на всяка дестинация.

ПРИОРИТЕТИ

Културно - познавателен туризъм

Културният туризъм заема 11,1% в дела на всички туристически продукти в България. Съществува тенденция на ръст на културния туризъм в световен и национален мащаб. Културният туризъм задоволява специфични естетични, интелектуални и психологически потребности на личността и предполага висока обща култура, засилена любознателност и наличието на изследователски дух у практикуващите го туристи. Този вид туризъм може да бъде изключително вълнуващ и удовлетворяващ. По територията на цялата страна са пръснати уникални археологически открития – древни селищни могили от епохата на неолита, тракийски светилища и гробници, останки от римски градове, византийски и средновековни крепости, църкви и манастири, текета и много други.

Тракийско, римско, византийско, турско, възрожденско и съвременно присъствие са напластявали културата и ценностите в района на Община Търговище. Крепостите и селищата край Търговище разкриват значимото място, което регионът е заемал в живота на Първото и Второ Българско царство.

Ранновизантийският и средновековен град Мисионис е първообразът на гр. Търговище, утвърдил се като търговски и християнски център, със стратегическо отбранително значение за българските столици Велики Преслав и Велико Търново.

Министерският съвет прие решение за безвъзмездно предоставяне за управление на „Късноантичен и средновековен град „Мисионис“ на община Търговище за срок от 10 години.

Потенциалът за експлоатация и развитие на културно-историческите забележителности са заложени в следните:

МЕРКИ:

- Разработване на стратегия за ползването на „Късноантичен и средновековен град „Мисионис“ по разкопки, консервация, социализиране и маркетинг;
- Оценка и анализ на разполагаемият ресурс и препоръка за превръщането им в завършен туристически продукт с атрактивен характер;
- Оптимално използване и съхраняване на културния потенциал – архитектурно-историческото наследство, паметници на културата, музеи, фестивали, обреди, традиции и обичаи за активизиране на туристическата индустрия;
- Насърчаване на сувенирната индустрия;
- Обучение и квалификация на кадри пряко ангажирани в отрасъла за работа в сферата на културният туризъм, а именно; аниматори, уредници, организатори, екскурзоводи и др.;
- Изпълнение на дейностите заложени в Културният календар на общината;
- Разработване на информационна система и поставяне на указателни табели за местонахождението на културно - историческите туристически обекти;
- Разработване на периодични маркетингови проучвания относно специфичните интереси и нужди на туристите при посещенията си;
- Изготвяне на специализирана информация за ученици с цел засилване на интереса и подобряване на знанията им относно културно-историческите забележителности в община Търговище.

Екотуризъм

Основният фактор, който предопределя избора на дестинация за екотуризъм е атрактивната природа с богато биоразнообразие: природни паркове, уникални природни забележителности, впечатляващи пещери.

Създадени са условия за всякакви екологично съобразни дейности – разходки, планински преходи, наблюдение на птици, животни и растения, посещение на природни забележителности и много други. Основна и водеща обаче винаги е мисълта за съхраняване и опазване на природата. 72% от практикуващите екотуризъм го съчетават с други видове туризъм.

МЕРКИ:

- Активна грижа чрез планове за управление на защитените територии;
- Провеждане на умерена политика и в рамките на допустимото ползване на екологичен ресурс;

- Изработване на механизми генериращи приходи за опазване на биологичното разнообразие;
- Подобряване на общата информираност относно разполагаемият ресурс в община Търговище;
- Разработване на специални образователни програми и залагането им в образователният процес на подрастващите;
- Изграждане на обща и специализирана инфраструктура при разработване на продукти и услуги в областта на екотуризма.

Селски туризъм

Селският туризъм в основната си част популяризира българския бит и култура, като гарант за запазване на националната ни идентичност, съхранявайки фолклора, обичаите и традициите ни. В българското село туристът е желан гост. Той може да участва в селскостопанската работа, излети, преходи с коне, в изучаването на местни занаяти и местната кухня, беритба на горски плодове и билки. Проблемите в селския туризъм са свързани с инфраструктурата.

МЕРКИ:

- Утвърждаване на мерки по съхраняване автентичността и уникалната селска атмосфера;
- Балансирано изграждане на туристическата инфраструктура в съотношение семплост/лукс;
- Изграждане и утвърждаване на маршрути по стопанства;
- Популяризиране на българската кухня, месни традиционни кулинарни специалитети и типичното топло българско гостоприемство;
- Изготвяне на календар на фолклорни събития, сборове, седенки, обичаи;
- Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство. Възможността туриста да участва от първа ръка в процеса на добиване, отглеждане и консумация на продукцията.

Спортен/приключенски туризъм

По своята същност спортният туризъм може да има активен или пасивен характер, в зависимост от участието в него. Пасивността се изразява в това туриста да бъде зрител а не пряк участник. Главни негови почитатели са младите хора и хората на средна възраст с афинитет към физическите активности и приключенията .

МЕРКИ:

- Насърчаване създаването на туристически спортно-развлекателни центрове;
- Изграждане и развитие на спортна инфраструктура;
- Популяризиране на активни дейности и спортни мероприятия с регионален и международен характер
- Изграждане на спортни навици и двигателен режим в младите хора;
- Популяризиране на община Търговище като туристическа дестинация чрез известни спортисти свързани с района;
- Изготвяне на туристически пакетни услуги включващи културен, еко, селски и др. видове туризъм.

Винен туризъм

Виненият туризъм е специфична продуктова структура, който съчетава пътуване с мотив дегустация и търговия на вино с култура, история, красива природа и добра кухня.

Традициите във винопроизводството и винената култура са характерни за района ни. Наличието на подходящи почви, благоприятен климат и особености на релефа създават добри условия за развитие на винарството и винен туризъм.

МЕРКИ:

- Увеличаване и обновяване качеството на лозарските масиви
- Утвърждаване и популяризиране на месни сортове
- Изграждане на партньорство между производители и дистрибутори
- Активна комуникация с туроператори
- Популяризиране и масовост в процеса на гроздобер , технологичен процес и дегустация чрез оформяне на комплексни туристически продукти

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Ефективно туристическо развитие, подчинено на опазването, възстановяването и съхраняване на природното и културно-историческо наследство за бъдещите поколения;
- По-високо качество на живот на местното население в общината в икономически, социален и психологически аспект;
- Решаване на маркетингови задачи и постигане на стандартите за качество на предлаганите туристически услуги.

Планирането на дейностите по програмата за развитието на туризма за 2023 г. от Програмата за развитие на туризма в община Търговище трябва да бъдат реалистични: от една страна трябва да бъдат изпълними като заложени цели, а от друга страна, да бъдат осъществими като разполагаеми ресурси в условия на невъзможност за планиране и целеполагане.

Осъществяването на целите, заложени в програмата, изисква значителни финансови ресурси. Съгласно чл. 60, ал. 1 от Закона за туризма средствата за развитието на туризма в общините се набират от:

1. средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;

2. средствата, събрани от туристическия данък;

3. дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

През 2024 г. са предвидени приходи от туристически данък в размер на 15 500 лв. Това е осреднената сума на база постъпилите приходи от този вид данък в предходните три години. През 2023 г. събраните средства са в размер на 16 811 лв., през 2022 г. са 16 055 лв. а през 2021 г. – 13 449 лв.

ДЕЙНОСТИ ПО ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА – ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

дейности	**срок**	**Отговорна организация**	**Прогнозна финансова стойност в лв.**	
			От Общински /Републикански бюджет	От туристически данък
1.ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТИРА				
1.1Регионален Исторически музей -Мисионис-арх.разкопки, реставрация и консервация -Ремонт сграда на Археологически музей гр.Търговище-ППР	12.2024г	Община Търговище Регионален Исторически музей	34 625 30 000	
1.2 Подновяване и изграждане на нова информационна и указателна инфраструктура в градска среда/насочващи съоръжения към туристически обекти	12.2024г	Община Търговище Туристически информационен център		2 000
1.3 Основен ремонт и обновяване на Художествена галерия“Никола Маринов“ гр. Търговище	12.2024г	Община Търговище Художествена галерия“Никола Маринов“ гр. Търговище	378 000	
2. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА				
2.1 Участие в туристически изложения и борси в сраната	12.2024г	Община Търговище Туристически информационен център		1 000
2.2 Изработка, печат и разпространение на рекламни материали	12.2024г	Община Търговище Туристически информацион		1 500

		ен център		
2.3 Маркетинг и реклама на Традиционен пролетен панаир Търговище	12.2024г	Община Търговище Туристически информационен център		2 000
3.ОРГАНИЗАЦИЯ И ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ				
3.1 Издръжка Туристически информационен център	12.2024г	Община Търговище		7 500
3.2 Изработване на сувенири и рекламни артикули за продажба в ТИЦ	12.2024г	Община Търговище Туристически информационен център		1 500
ОБЩО ЗА :			**442 625**	**15 500**
ОБЩО по чл.60 ал.2 от Закон за туризма				**15 500**

Настоящата Програма за развитие на туризма в Община Търговище за 2024 г. е приета с Решение № 21, Протокол № 7 от 25.04.2024г. на Общински съвет – Търговище.