ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

7700 Търговище, пл. Свобода
Телефон: +359 601/687 00; факс: +359 601/620 57, 622 12
e-mail:obshtina@targovishte.bg; www.targovishte.bg

ГОДИШЕН ОТЧЕТ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ
ЗА 2020 ГОДИНА

Програмата за развитие на туризма в Община Търговище е разработена на основание чл.11 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма, във връзка с приоритетите на Областната стратегия за развитие на туризма и съобразно задачите на Общинският план за развитие на Община Търговище 2014-2020 г.

Общинската програма за развитие на туризма в Община Търговище е приета с Решение № 9, Протокол №6 от 31.03.2020г.на Общински съвет Търговище.

Настоящата програма за развитие на туризма в Община Търговище е естествено продължение на дейностите по извеждане и систематизиране на целите, мерките и приоритетите за утвърждаване на устойчиви и балансирани схеми за развитие и управление на туристическите дейности и потенциал на общината.

В Програмата за развитие на туризма в Община Търговище бяха заложени определени цели и приоритети базирани на действащите механизми в условия на нормална икономическа и социална среда, в която туризмът бе сред отраслите в икономиката с потенциален растеж , както в регионален така и на национален мащаб.

2020 година беше различна. Тя донесе промени в много аспекти на личния и обществения живот и разтърси икономиките.

2020 година постави туризма в изцяло нова реалност. Затваряне на границите, затягане на правилата за пътувания, изисквания за тестове, страхове от налагане на карантина – това се оказа новата картина за сектора. Пандемията подложи на безпрецедентен натиск туристическата индустрия . Заразата от коронавирус се превърна в истинска катастрофа за туризма и стана най-големият враг на бизнеса с туристически пътувания. Коронавирусът подложи на силен натиск туристическата индустрия в света и в България. Сривовете са драматични, а възстановяването се очаква към 2023 г.

Пандемията от коронавирус доведе до преустановяване на повечето вътрешни и международни пътувания, което предизвика значителен спад в приходите и създаде проблеми с ликвидността за всички туристически фирми. Анализите посочват намаляване на резервациите с 60-90% в сравнение с предходни години, загуба на работни места и намаляване на приходите в хотелиерството и ресторантьорството с 85%.

Броят на пренощувалите туристи за периода януари-ноември 2020 г. е със спад от 39% на регионално ниво. В община Търговище броят на гостите отседнали в местата за настаняване са близо 11 000, от които 9 200 са българските посетители, на средна възраст 30-44 години. През месец януари 2021г. пренощувалите туристи са 600, като за сравнение за същият период 2020г. те са били близо над 1 200.

Пандемичната обстановка се оказа определяща и със сериозно отражение върху посещаемостта и приходите и за Регионален Исторически Музей /РИМ/ Търговище. Посетителите са 3 пъти по-малко от предходни години – 4 191 човека; в т.ч. 1 098 – с безплатен вход. Музеят бе затворен за посетители 3 месеца през годината. Затворена бе

5 месеца и Етнографската експозиция. Приети бяха 2 гостуващи изложби. Подготвени и представени 5 собствени самостоятелни изложби.

РИМ-Търговище разработи 4 проекта спечелени по програми на Министерство на културата, финансиращи музейни проучвания, реставрация и консервация на музейна къща, рекламно издание-каталог и Музеен образователен център.

В частта изграждане на нова и поддържане на съществуваща техническа и туристическа инфраструктура бяха реализирани дейности по ремонтни дейности на Художествена галерия в размер на 10 000лв., проектиране за реставрация на Захариева и Свещарова къщи към Регионален Исторически музей в размер на 15 000 лв. археологически разкопки – Мисионис - 40 000 лв. предвидени за финансиране от Общинският бюджет.

Дейностите, заложени за изпълнение в Общинската програма за развитие на туризма в Община Търговище за 2020г., в основната си част останаха нереализирани. Наложените рестрикции и неяснотата в създалата се безпрецедентна обстановка, не позволиха реализацията им.

Маркетинговата и рекламна дейност бе ограничена до участието на Община Търговище и Регионален Исторически музей в Международното туристическо изложение „Ваканция и Спа експо София“ през месец февруари 2020г. Презентирани бяха рекламни материали, осъществиха се връзки с представители на бранша от страната.

Създалата се в последствие пандемична обстановка и наложените мерки не оправдаваха извършването на разходи по маркетинг, реклама и разработването на туристически пакети . Бяха отменени събития от културният и спортен календар на общината. Не бе проведен Традиционният пролетен панаир и Изложение Търговище-събитие съпътствано от богата културна и увеселителна програма.

Организацията и информационното обслужване бяха част от компетенциите на Туристическият информационен център и Община Търговище. Предоставяна бе информация за популяризиране на онлайн каналите на Министерство на туризма в условията на извънредно положение. Бяха сведени актуални статистически данни за изготвяне на анализ, одобряване на текстови и имиджови брошури с обекти за рекламни клипове от Организацията за управление на Дунавски туристически район. Системно се поддържа интернет сайта и фейсбук страницата на Туристическият информационен център. Проведени бяха събирания на Консултативният съвет по въпросите на туризма в Община Търговище. Разглеждани и засягани бяха актуални теми и събития .

Пандемията доказа, че моделът на масов туризъм на практика се оказва неработещ. Индивидуалният семеен туризъм се оказа устойчив, базиран на къщи за гости и семейни хотели с ориентация към по-специализиран туризъм- кулинарен, културно-познавателен, екотуризъм.

Античният и средновековен град Мисионис е със специален фокус към археологическите обекти засилващи вниманието към културно-историческият туризъм, позволяващ утвърждаването му като целогодишна дестинация с положителен ефект на национално и регионално ниво. Като един от 6-те приоритетни обекта за

популяризиране на културно-историческият туризъм са насочени държавни средства в размер на 300 000лв. и общински такива в размер на 40 000 лв., за насърчаване на развитието му. Планира се изготвянето на кратки видеа , даващи информация за архитектурната забележителност със съвместна работа на експерти и представители на туроператори, за създаването на туристически продукт поляризиращ региона и страната целогодишно.

Като цяло създалата се епидемиологична обстановка наложи жестоки рестрикции в сектора и той се превърна в бизнес, който все по-малко започна да зависи от хората, които го правят. Предизвикателството да се съхрани ресурса и хората ангажирани с него стои все повече на дневен ред, променяйки сегмента към очакванията и действителността.

Планирането на дейностите по програмата за развитието на туризма за 2021г. от Общинската програма за развитие на туризма в община Търговище трябва да бъдат реалистични: от една страна трябва да бъдат изпълними като заложени цели, а от друга страна, да бъдат осъществими като разполагаеми ресурси в условия на невъзможност за планиране и целеполагане .

Осъществяването на целите, заложени в програмата, изисква значителни финансови ресурси. Съгласно чл. 60, ал.1 от Закона за туризма средствата за развитието на туризма в общините се набират от:

1. средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;

2. средствата, събрани от туристическия данък;

3. дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

Приходите от туристически данък през 2020 г. са в размер на 14 427, като за 2019 г. са били в размер на 15 776 лв. През 2021 г. са предвидени приходи от този данък в размер на 13 500 лв.

Настоящият Отчет по Общинската програма за развитие на туризма в Община Търговище за 2020г.е приет с Решение № 7 по Протокол № 20 от 25.03.2021 г. на Общински съвет – Търговище.