ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

7700 Търговище, пл. Свобода
Телефон: +359 601/687 00; факс: +359 601/620 57, 622 12
e-mail:obshtina@targovishte.bg; www.targovishte.bg

ГОДИШЕН ОТЧЕТ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ
ЗА 2022 ГОДИНА

Програмата за развитие на туризма в Община Търговище е разработена на основание чл.11 от Закона за туризма, в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма, във връзка с приоритетите на Областната стратегия за развитие на туризма и съобразно задачите на Общинският план за развитие на Община Търговище 2014-2020 г.

Общинската програма за развитие на туризма в Община Търговище е приета с Решение №15, Протокол №36 от 28.04.2022г.на Общински съвет Търговище.

Настоящата програма за развитие на туризма в Община Търговище е естествено продължение на дейностите по извеждане и систематизиране на целите, мерките и приоритетите за утвърждаване на устойчиви и балансирани схеми за развитие и управление на туристическите дейности и потенциал на общината.

В Програмата за развитие на туризма в Община Търговище бяха заложени определени цели и приоритети базирани на действащите механизми в условия на нормална икономическа и социална среда, в която туризмът е сред отраслите в икономиката с потенциален растеж , както в регионален така и на национален мащаб.

Туризмът в България се е възстановявал от ковид кризата и бележи ръст спрямо най-добрата си година - 2019-а.

През 2022 г. България е посрещнала около 40% повече туристи в сравнение с предходната 2021 година. Летният сезон е преминал успешно с удвояване на нощувките на чуждите летовници в морските ни курорти.

Една година, която доказа че българският туризъм може да работи устойчиво, особено когато става въпрос за семеен бизнес, къщи за гости, малки семейни и корпоративни хотели.

Реализираните нощувки в Община Търговище за периода януари-декември 2022 г. са 31 076 лица. Броят на гостите отседнали в местата за настаняване са близо 17 741, от които 14 683 са българските посетители и 3 058 чужденци. Като цяло се отчита ръст от 20% спрямо 2021г. Приходите от нощувки са в размер на 2 130 798 лв., в средно 9 места за настаняване с 456 легла.

След пандемията и в резултат на нормализиране работата с посетителите се констатира сериозно нарастване броя на посетителите в музейните обекти. Единствено Хаджи Ангеловата къща е затворена за посещения към момента поради реставрация. Данните показват 3 пъти по-голямо увеличение на посещенията в музея. Посетителите са 14 720 човека, в т.ч. 4 258 – с безплатен вход. Приети са 2 гостуващи изложби. Подготвени и представени са 11 собствени самостоятелни изложби. Музеят участва с експонат от тракийския период в голяма национална изложба „Доспехите на тракийските воини“, организирана от Националния археологически институт с музей при БАН в София. Спечелени и в процес на реализация са 6 проекта: 2 насочени към реставрация и консервация на музейни обекти, 2 свързани с преодоляване и справяне с последствията от енергийната криза и издръжката на музейните обекти и 2 свързани с издаването на рекламни и научни издания. Всички проекти са финансирани по програми на Министерство на културата.

Дейностите, заложени за изпълнение в Общинската програма за развитие на туризма в Община Търговище за 2022г., в основната си част бяха реализирани.

Бяха осъществени събития от културният и спортен календар на общината. Бе проведен Традиционният пролетен панаир и Изложение Търговище- събития съпътствани от богата културна и увеселителна програма. Изготвиха се рекламни туристически материали- пътеводител и карта .

В официална церемония Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация /БХРА/ връчи годишна награда за професионални постижения в областта на туризма на античният и средновековен град „Мисионис“ като „Най- перспективен обект на културно-историческия туризъм на 2021г.“ Бяха предостави 40 000 лв. за финансиране на археологическите проучвания на обект „Античен и средновековен град Мисионис“ от общинският бюджет.

Организацията и информационното обслужване бяха част от компетенциите на Туристическият информационен център и Община Търговище. Предоставяна бе информация за популяризиране на онлайн каналите на Министерство на туризма. Бяха сведени актуални статистически данни за изготвяне на анализ, одобряване на текстови и имиджови брошури с обекти за рекламни клипове от Организацията за управление на Дунавски туристически район. Системно се поддържа интернет сайта и фейсбук страницата на Туристическият информационен център. Проведени бяха събирания на Консултативният съвет по въпросите на туризма в Община Търговище. Разглеждани и засягани бяха актуални теми и събития .

Изнасянето на Туристическият информационен център в рамките на Традиционният пролетен панаир би било алтернатива на популяризирането на основните разработени туристически продукти. Функциите на продавач и информатор , а не толкова на гид биха повлияли върху приходите от дейността му.

Хижа „Младост“ , винарска изба „Овчарово“, парк „Източен парк“ и др. обекти с акцент към развиване на потенциален туристически продукт, са интересен партньр в търсене на добри практики.

Моделът на масов туризъм всъщност се оказва неработещ. Индивидуалният семеен туризъм се оказа устойчив, базиран на къщи за гости и семейни хотели с ориентация към по-специализиран туризъм- кулинарен, културно-познавателен, екотуризъм.

Античният и средновековен град Мисионис е със специален фокус към археологическите обекти засилващи вниманието към културно-историческият туризъм, позволяващ утвърждаването му като целогодишна дестинация с положителен ефект на национално и регионално ниво.

Подобряването на дигиталното промотиране, изготвянето на кратки видеа , даващи информация за архитектурната забележителност със съвместна работа на експерти и представители на туроператори, са определящи за създаването на туристически продукт популяризиращ региона и страната целогодишно.

Като цяло последствията от епидемиологична обстановка наложиха жестоки рестрикции в сектора и той се превърна в бизнес, който все по-малко започна да зависи от хората, които го правят. Предизвикателството да се съхрани ресурса и хората ангажирани с него стои все повече на дневен ред, променяйки сегмента към очакванията и действителността.

Планирането на дейностите по програмата за развитието на туризма за 2023г. от Общинската програма за развитие на туризма в община Търговище трябва да бъдат реалистични: от една страна трябва да бъдат изпълними като заложени цели, а от друга страна, да бъдат осъществими като разполагаеми ресурси в условия на невъзможност за планиране и целеполагане .

Осъществяването на целите, заложени в програмата, изисква значителни финансови ресурси. Съгласно чл. 60, ал.1 от Закона за туризма средствата за развитието на туризма в общините се набират от:

1. средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;

2. средствата, събрани от туристическия данък;

3. дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.

Приходите от туристически данък през 2022г. са в размер на 16 055лв., като за 2021 г. са били в размер на 13 449лв. През 2023 г. са предвидени приходи от този данък в размер на 16 000 лв.

Настоящият Отчет по Общинската програма за развитие на туризма в Община Търговище за 2022г. е приет с Решение № 18, Протокол № 50 от 27.04.2023 г. на Общински съвет – Търговище.