ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ

7700 Търговище, пл. Свобода
Телефон: 0601/686 12; факс: 0601/620 57, 0601/622 12
e-mail:obshtina@targovishte.bg; www.targovishte.bg

ПОЛИТИКА ЗА УЧАСТИЕТО НА ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ В ПУБЛИЧНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ С ОБЩИНСКО УЧАСТИЕ В КАПИТАЛА

Октомври 2021 г.

Съгласували:
Валентин Велчев, заместник-кмет на Община Търго
Галина Георгиева, н-к отдел ОС
Изготвил:
инж.Димитър Колев, гл.експерт о

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение 2

Нормативна рамка 3

Публични предприятия 7

1. Обосновка на собствеността на Община Търговище в общински публични предприятия..... 9

2. Цели на Община Търговище, като собственик в общински публични предприятия..... 12

3. Ролята на Община Търговищев ръководенето на общински предприятия 14

4. Показатели за изпълнение на политиката..... 16

5. Роли и отговорности на общинския съвет като упражняващ правата на общината в общинските публичните предприятия 19

6. Перспективи за развитие..... 22

ВЪВЕДЕНИЕ

Нуждата от посрещане на нарастващи нужди на населението, в условията на ограничени ресурси, налагат прилагането на все по-големи и разнообразни форми на публично управление. Всяка публична власт има за цел да осигури устойчиво подобряване на жизнения стандарт на гражданите и предоставяне на високо равнище на заетост и социално сближаване. Постигането на тези цели се извършва основно през инвестиции в инфраструктура, образование и обучение, научни изследвания, здраве, социална защита, опазване на околната среда и т.н. – все области, в които публичните органи могат да използват публичните предприятия като средство за действие.

Целта на настоящата политика на Община Търговище за участие в публични предприятия с общинско участие в капитала (Политиката) е да информира обществеността за причините Общината да притежава участие в публичните предприятия и целите, които тя си поставя с това участие.

Политиката е изготвена в съответствие с разпоредбите на глави първа, втора, пета, шеста и седма на Закона за публичните предприятия (ЗПП), както и в съответствие с глави първа, втора и осма на Правилника за прилагане на ЗПП (ППЗПП). Общинският съвет определя съдържанието на общинската политика в съответствие с чл. 5, ал. 2 от Правилника, както следва:

1. Обосновка на собствеността на общината в общинските публичните предприятия;

2. Цели, които общината си поставя като собственик в публичните предприятия;

3. Роля на общината в ръководенето на публичните предприятия;

4. Показатели за изпълнението на политиката;

5. Роля и отговорности на общинския съвет като упражняващ правата на общината в общинските публичните предприятия, както и на други общински структури, участващи в осъществяване на политиката.

НОРМАТИВНА РАМКА

В стремежа си да подобри корпоративното управление на държавните и общинските предприятия, както и да изпълни едно от ключовите изисквания по пътя на България към валутния механизъм ERM2, през 2018 г. страната предприе действия, за да стане прилагаща държава на Насоките на ОИСР. В резултат на това, Народното събрание прие Закон за публичните предприятия (обн., ДВ, бр. 79 от 8 октомври 2019 г.). Законът за публичните предприятия (ЗПП) цели да бъдат създадени нормативни условия и да бъде наложена обществена практика за превръщане на публичните предприятия в нормални пазарни стопански субекти, равностойни партньори на частния сектор, които генерират растеж и заетост и да се преодолеят установените слабости. Така, ЗПП урежда начина за определяне и публично оповестяване на държавната политика в областта на публичните предприятия, въвеждането на стандарти за добро корпоративно управление на тези предприятия, както и задълженията за оповестяване и прозрачност на тяхната дейност и органите им за управление (чл. 1, ал. 1 ЗПП). Предвидено е държавната политика да се определя и осъществява от Министерския съвет, а общинските политики по отношение на публичните предприятия – от общинските съвети.

Друга, не по-маловажна цел на ЗПП е да разреши съществуващ от години нормативен дефицит, свързан с нееднородното и без нужното, за ефективно прилагане, съответствие и координираност на изискванията за публичните предприятия в т.ч. Търговския закон (ТЗ), Закона за държавната собственост (ЗДС), Закона за общинската собственост (ЗОС), Закона за лечебните заведения (ЗЛЗ), Правилника за реда за упражняване правата на държавата в търговските дружества с държавно участие в капитала (ПРУПДТДДУК) и др., както и дефицитът, свързан с множество изключения при прилагането им, неясни препратки към други закони или твърде широка делегация към подзаконови нормативни актове. Новият закон, също така, отстранява съществуващите ограничения или двусмисленост на приложимостта на действащото законодателство по отношение на различните категории публични предприятия (едноличи търговски дружества, дружества, в които държавата/общината не е

едноличен собственик на капитала, дъщерни дружества на търговските дружества с държавно/общинско участие в капитала и т.н.).

ЗПП е основен нормативен инструмент за създаване и управление на публично предприятие в България. Ето защо, неговото познаване е важна предпоставка за успешни инициативи на Община Търговище в тази посока. По- надолу се представя обобщение на основни характеристики на коментирания закон, за да се улеснят ползвателите на настоящатаполитика в избора на правилни действия по въпроси от обхвата на закона, както и да се повиши тяхната информираност в сферата на публичните предприятия.

Основната уредба на ЗПП е структурирана в седем глави, както следва:

1. В глава първа „Общи положения" е въведен основният понятиен апарат, определени са приложното поле, обхватът на закона и основните компетенции за създаване и управление на публичните предприятия. Цели се разширяване на използваните финансово-правни форми, отстраняване на съществуващи, които в практиката са загубили своето значение или са несъотносими към новата уредба на публичните дружества, както и прецизиране и актуализиране на използваната терминология.

2. В глава втора „Образуване и управление на търговски дружества с държавно и общинско участие в капитала" се съдържат специфичните правила (в допълнение към общите по ТЗ) относно образуването на търговско дружество с държавно и общинско участие в капитала, изискванията относно органите им и тяхната компетентност. В рамките на тази глава са заложени формални процедурни гаранции за прозрачност на управлението, целесъобразно планиране на дейността, координация между резултатите от изпълнението на заложените от собственика цели и оперативната свобода и обезпеченост на ръководството и др.

3. В глава трета „Образуване и управление на държавните предприятия" за първи път се създава единна законова уредба на тези съществени правни субекти търговци, освен краткото правило на чл. 62, ал. 3 от ТЗ. В допълнение към чл. 5, ал. 2, нея са включени разпоредби относно образуването на държавните предприятия и по-специално изисквания към

минималното съдържание за уреждане в специалните закони, с които същите се създават. Основна цел на това е да се избегне негативната практика в някои случаи уредбата в закона, с който се създава държавно предприятие с делегирани съществени функции и/или предоставени обществени ресурси, да се изчерпва с 1-2 изречения. Ясно са определени органите на управление и разграничени техните права и задължения, както и са поставени сериозни изисквания към членовете на управителен съвет и изпълнителния орган. Заложена е нормативно установена процедура за разпределение на печалбата, която да подобри бюджетното планиране и постигането на заложените цели от финансово и търговско естество.

4. В глава четвърта „Прозрачност, отчетност и контрол на публичните предприятия" законопроектът въвежда режим на прозрачност за публичните предприятия. Публичните предприятия са обект на специално наблюдение и контрол относно финансовата им дисциплина и фискалния риск. Инструментариумът на контролните органи е разширен значимо и отговаря на съвременните техники и тенденции за защита на обществения интерес. Държавните и общинските органи осигуряват прозрачни финансови отношения с публичните предприятия за ефективно прилагане на правилата за държавните помощи, определени в Договора за функциониране на Европейския съюз едновременно към публичните и частните предприятия. Публичното предприятие трябва да осигурява всички необходими условия и информация, за да могат съдружниците и акционерите да упражняват своите права. Публичните предприятия, които изпаднат във финансови затруднения изготвят и изпълняват програми за финансово оздравяване. Законопроектът предвижда условия и ред за съставяне, одобрение и контролирано приложение на програма за финансово оздравяване.

5. В глава пета „Особени правила при сключване на някои договори от публичните предприятия" нормативно се интегрират правила за защита целесъобразното разпореждане с дълготрайни материални активи, вещи или вещни права. Правилата в глава пета имат за цел да се гарантира защитата на обществения интерес чрез процедурни и ограничителни

разпоредби, приложими при управлението на активите, предоставени на публични предприятия.

6. В глава шеста „Преобразуване и прекратяване на публични предприятия" законопроектът съдържа разпоредби, интегриращи принципите на прозрачност, целесъобразност и институционална обвързаност при промяна на правната форма или друг вид преобразуване и някои разпоредби, в синхрон с общите правила на ТЗ, установяващи процедурни правила за прекратяване на публично предприятие, неговата ликвидация, включително приложимите принципи при избор на ликвидатор, задълженията на ликвидатора както по време на процедурата по ликвидация, така и във връзка с прозрачността и обществения отчет на процеса по ликвидация на активите.

7. В глава седма „Административно-наказателни разпоредби" се предвижда налагането на глоба или имуществена санкция на лицата, които със своето действие или бездействие са възпрепятствали приложението на заложените им от закона служебни задължения, свързани със защита на обществената собственост и интерес

В обобщение, ЗПП, чрез предлаганата уредба, включва следните основни механизми за ефективна регулация на публичните предприятия:

- Разширява се приложния обхват на заложените правила и върху дейността на други търговци, различни от държавните предприятия, когато са създадени от търговско дружество с държавно/общинско участие или публичноправна организация, или публичен орган или публичноправна организация има доминиращо влияние.
- Акцентира се на действията за оздравяване на изпаднали в тежко финансово състояние публични предприятия и в не по-малка степен - за недопускане на изпадане в такова състояние.
- Въвеждат се ефективна прозрачност, отчетност и контрол на публичните предприятия пред публичните органи и обществеността.
- Изцяло се променя концепцията за създаването на публичните предприятия, като в чл. 5, ал. 2 се определят обществено значимите сфери, в които е оправдано ангажиране на такъв публичен ресурс.

- Създават се изисквания и условия за въвеждане на работеща системаот показатели за оценка на ефективността и съчетаването на социалните и търговски цели.
- Въвеждат се ясно определени правила, регулиращи правата, задълженията, функциите и отговорностите на ръководството на публичните предприятия, както и строги професионални изисквания към членовете на управителните и контролни органи по отношение на необходимия опит, образователен ценз и експертиза.
- Установява се връзка между финансовите стимули, отговорността и постигането на определени финансови резултати, социални и други цели от членовете на управителните и контролни органи.
- Осигурява се работещ баланс между оперативната самостоятелност и механизмите за контрол – вътрешен и от оправомощените държавни органи.

ПУБЛИЧНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Съгласно чл. 2, ал.1 от ЗПП, публичните предприятия са:

1. Търговските дружества с над 50 на сто държавно/общинско участие в капитала или в които държавата/общината по друг начин упражнява доминиращо влияние. Доминиращо влияние, от своя страна, се предполага в случаите, когато Община Търговище пряко или непряко притежава повече от 50 на сто от записания капитал в предприятието, контролира мнозинството от гласовете, свързани с дяловете, респ. акциите, емитирани от предприятието, или може да назначава повече от половината от членовете на управителния или надзорния съвет;

2. Дъщерните дружества на търговските дружества по т. 1 и предприятията по т. 3, ако чрез тях държавата/общината контролира повече от 50 на сто от дяловете/акциите с право на глас или по друг начин упражнява доминиращо влияние;

Публичните предприятия са юридически лица, които се създават и управляват в интерес на гражданите с цел постигане на максимална

стойност за обществото чрез ефективно разпределение на ресурсите, за да се (чл. 5 от ЗПП):

- *елиминират съществуващи пазарни дефекти;*
- *предоставят стоки или услуги от стратегическо значение или такива, свързани с националната сигурност или развитие;*
- *управлява стратегическо за държавата имущество.*

Стопанската дейност на публичните предприятия се извършва при равни условия с другите икономически оператори и не се допускат злоупотреби с монополно или господстващо положение или нелоялна конкуренция. Членовете на органите за управление и контрол действат информирано, добросъвестно, с дължимата грижа и внимание и в най-добрия интерес на предприятието и собствениците на капитала. Всички съдружници/акционери в публичните предприятия се третират еднакво.

Доброто управление на публичните предприятия е от съществено значение за ефективните и отворени пазари както на национално, така и на местно равнище. Организацията за икономическо сътрудничество и развитие е разработила Насоки относно корпоративното управление на публичните органи за това как да гарантират, че публичните предприятия работят ефективно, прозрачно и се отчитат пред обществото поне в степента, в която регистрирано на борсата дружество – пред своите акционери.

ЗПП определя рамка за създаване на професионални и независими органи на управление на публичните предприятия с общинско участие в капитала с ясни правомощия на основата на прозрачна, справедлива процедура за номиниране на кандидатите, основана на качествата им. Добра практика ще е подборът, номинирането и назначаването на членовете на органите за управление и контрол в едноличните публични предприятия – търговски дружества с общинско участие в капитала, да се уредят в методика, приета от Общинския съвет на Община Търговище . В състава на надзорните съвет и съветите на директорите се включват независими членове, чийто брой следва да бъде повече от половината от общия брой на членове на

съответния орган. Не са независими членове представителите на общината в органите на управление и контрол. Кандидатите за членове в органите за управление и контрол трябва да отговарят на определени критерии по отношение на репутация и почтеност, подходящо образование, професионален опит и умения, подходящи за нуждите на публичните предприятия с общинско участие в капитала, както и да имат възможност да отделят достатъчно време за изпълнение на възложените им задължения.

1. ОБОСНОВКА НА СОБСТВЕНОСТТА НА ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ В ОБЩИНСКИ ПУБЛИЧНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обосновката за общинска собственост на предприятията варира в различните страни и отрасли. Обикновено може да се каже, че включва смесица от социални, икономически и стратегически интереси. Примерите включват индустриална политика, регионално развитие, предлагане на обществени блага, както и наличието на така наречените „естествени" монополи, при които конкуренцията не се счита за осъществима.

В чл. 5 ЗПП е посочено, че публичните предприятия са юридически лица, които се създават и управляват в интерес на гражданите и обществото с цел постигане на максимална стойност за обществото чрез ефективно разпределение на ресурсите. **"Максимална стойност за обществото"** означава постигането на добавена стойност за гражданите посредством осигуряване на дългосрочна стойност на инвестициите и приходи за общинския бюджет от търговската дейност на публичните дружества или чрез най-ефективно разпределение на ресурсите при извършване на обществени услуги или изпълнение на цели на публичната политика. Обществени услуги са образователни, здравни, водоснабдителни, канализационни, топлоснабдителни, пощенски или други подобни услуги, предоставени за задоволяване на обществени потребности. Както по-горе се посочи, формирането на общински капитал в търговско дружество трябва да удовлетворява постигането на поне една от следните цели:

- *елиминира съществуващи пазарни дефекти;*

- *предоставят се стоки или услуги от стратегическо значение или такива, свързани с националната сигурност или развитие;*
- *управлява стратегическо за държавата имущество.*

Най-честата причина общината да създаде публично предприятие с общинско участие в капитала е да елиминира съществуващ пазарен дефект – тоест, налице е нужда от конкретна обществена услуга, но отсъства частен доставчик на тази услуга, а липсата на условия за нейното предоставяне създава предпоставки за неизпълнение на основната цел на местната власт – да осигури благоденствие на, обслужваното от нея, местно население. С участието в публични предприятия, държавата/общината адресират друг, не по-маловажен проблем в икономиката, а именно - разпределението на ограничените ресурси между съществуващите алтернативи за тяхното използване.

Три са основните сценария, предхождащи обособяването на общински капитал в търговско дружество:

Сценарий 1. Извършена е оценка за необходимост от конкретна обществена услуга, в условия на липсващ частен интерес за нейното доставяне, съпроводена от бизнес план, предвиждащ финансовото осигуряване на съответната услуга;

или

Сценарий 2. Констатирана е нужда от правоприемане дейността на бюджетно/частно предприятие, предоставящо стоки и услуги от стратегическо значение за развитието на целевата територия и благосъстоянието на нейните жители, което поради определени причини не е в състояние да продължи да функционира.

или

Сценарий 3: Констатирана е нужда от паралелно управление на общинска собственост и изпълнение на цели на публичната политика. Целите на обществената политика са тези, които облагодетелстват широката общественост в рамките на собствената компетентност на публичните

предприятия. Те се изпълняват като специфични изисквания за ефективност, различни от постигането на максимални печалби.

Индивидуалното или комбинативно прилагане на сценарии 1, 2 и 3 задължително се институционализират с Решение на Общинския съвет.

Нерядко, обосновката на собствеността на дадена община в общински публични предприятия стъпва върху изпълнението на т.нар. двойна цел – общината едновременно осъществява икономическа дейност и удовлетворява обществени потребности. Тази двойна цел често се изпълнява в контекста на Сценарий 3.

Списък на публичните предприятия, в които Община Търговище притежава общински капитал[1]:

[1] Актуален към месец октомври 2021 г.

1. **„БКС-Търговище" ЕООД** - 100%общинска собственост на капитала.
2. **„Адапт" ЕООД**, 100% общинска собственост на капитала.
3. **„Общински пазари" ЕООД** - 100% общинска собственост на капитала.
4. **„Знаме" ЕООД** - 100% общинска собственост на капитала.
5. **„МБАЛ-Търговище" АД** – 12,03% общинска собственост на капитала.
6. **„ВиК-Търговище" ООД** – 32% общинска собственост на капитала.
7. **„ПФК "Светкавица" АД** – 32,5 % общинска собственост на капитала.
8. **„Ново радио Търговище" ООД** – 46,85 % общинска собственост на капитала.

2. ЦЕЛИ НА ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ КАТО СОБСТВЕНИК В ОБЩИНСКИ ПУБЛИЧНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Целите, които Община Търговище си поставя с управлението публичните предприятия **„БКС-Търговище"ЕООД, „Адапт" ЕООД, „Общински пазари" ЕООД** и **„Знаме" ЕООД** - до голяма степен могат да се обобщят в две основни групи – икономически (генериране на собствени приходи) и цели на публичната политика (нарастващи нужди от разширени и подобрени публични услуги).

Икономически цели

Генерирането на собствени приходи е задължителен и безусловен фактор в местното самоуправление поради това, че все по-намаляващите трансфери към общините от централния бюджет са недостатъчни, за да покрият нарастващите финансови ангажименти на общинските администрации. Приходите от местни данъци и такси са нееластични и изостават спрямо икономическото развитие на общините. Местните такси не могат да се повишат съществено през следващите години поради: достигане на размера на част от тях им до покриване на пълните разходи за съответните услуги; достигане до равнището на обществена поносимост, особено за част от предоставяните от тях социални услуги. Другите неданъчни приходи са изчерпващи се – приходи от управление на собственост и от продажби, или несигурни – глоби, лихви, конфискации, дарения и други. Развитие на търговската дейност на общинските предприятия остава привлекателна алтернатива за подобряване на финансовото състояние на общините, при, разбира се, спазване на правните регулации за ефективно управление, контрол и прозрачност на публичните предприятия.

Следователно, Община Търговище ще се стреми все по-фокусирано да проучва, управлява и развива възможностите за създаване на нови и оптимизиране дейността на съществуващите общински публични предприятия.

Цели на публичната политика

Въпреки стремежа на всяка община да повиши своя финансов капацитет и финансова независимост, пред Община Търговище първостепенна цел в управлението на публични предприятия с общинско участие остава посветеността на обслужването на жизнени потребности на нейното население. Затова към настоящия момент, общината се е фокусирала върху възможност да инвестира генерирани приходи обратно в дейността на предприятията по отношение на инфраструктура, оборудване, кадрова обезпеченост и т.н. Неблагоприятните здравно-демографски тенденции, които определят развитието на страната, предполагат фокусирани и посветени стъпки на всяка публична власт за ефективно справяне с тях.

ДЪЛГОСРОЧНИ ЦЕЛИ *(хоризонт на изпълнение 5-10 години)*

1.Максимална стойност за обществото чрез ефективно разпределение на ресурсите – ползите от публичните предприятия са по-големи от разходите за тяхната дейност.
2.Устойчив ръст на приходи от дейността на публичните предприятия.
3.Достъпност, системност и конкурентни качество на предоставяните продукти и обществени услуги.

КРАТКОСРОЧНИ ЦЕЛИ *(хоризонт на изпълнение 3-5 години)*

1.Повишена икономическа ефективност и производителност.
2.Привеждане на дейността на предприятията в пълно съответствие с изискванията за контрол, отчетност и прозрачност.
3.Изготвена бизнес програма за всяко публично предприятие.

3. РОЛЯТА НА ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ В РЪКОВОДЕНЕТО НА ОБЩИНСКИТЕ ПУБЛИЧНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глава 8 от ППЗПП определя следните роли на органите на местното самоуправление в ръководенето на общински публични предприятия:

- Осигуряват създаването на професионални и независими органи на управление на общинските публични предприятия с ясни правомощия на основата на прозрачна и справедлива процедура за номиниране на кандидати, основана на качествата им;
- Определят условията и реда за номиниране на кандидати за членове на органите за управление и контрол на общинските публични предприятия;
- Определят числеността и състава на съветите на директорите и надзорните съвети в общинските публични предприятия, както и броя на независимите членове в тях, при спазване на изискванията на ЗПП;
- Конкурсите се провеждат по публично оповестени правила, определени от общинския съвет при спазване на чл. 21, ал. 2 от ЗПП;

Също така, общината следва да гарантира, че управлението на публичните предприятия се извършва по прозрачен и подлежащ на отчетност начин, с висока степен на професионализъм и ефективност. Отчетността на общинските предприятия се основава на информация за генериране на публичното благо, заради което те са конституирани. Тъй като съвременните публични предприятия изпълняват едновременно

комерсиални и социални цели, ясното разграничаване между тях е гарант за адекватно отчитане на резултатите. Докато комерсиалната цел има материален характер и доказани методи за отчитане, то социалната цел е характерна за конкретно предприятие и липсват общоприети методи за отчитане за нейното постигане. Важна особеност при отчитане на целите на всяко предприятие е информацията за предоставените от държавата/общината ресурси при пазарни условия. Не на последно място, отчитането на двете цели води до подобряване на общественото доверие.

Общината упражнява правото си на собственост в общинските публични предприятия при спазване на следните принципи:

1. Всички съдружници и акционери се третират еднакво;

2. Упражняването на правата на общината в публичните предприятия се извършва по прозрачен и отчетен начин;

3. Общината действа като информиран и активен собственик;

4. Общината позволява на публичните предприятия да разполагат с оперативна самостоятелност за постигане на определените цели и се въздържа от намеса в оперативното управление на предприятията;

5. Когато публичните предприятия съчетават икономически дейности и дейности в изпълнение на цели на публичната политика, се поддържат високи стандарти на прозрачност и оповестяване на приходите и разходите, относими към съответната дейност;

6. Достъпът на публичните предприятия до дългово и капиталово финансиране на икономическите им дейности се извършва при пазарни условия;

Общината изготвя годишен обобщен доклад за резултатите от дейността на общинските публични предприятия, съдържащ определена в ППЗПП информация, и го публикува на интернет страницата си.

4. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОЛИТИКАТА

Оценката на всяка политика представлява проверка на нейната полезност. Най-широко признатите цели на оценката са:

- ✓ планиране/ефективност – гаранции, че има основания за конкретната политика, както и че ресурсите са ефективно насочени.
- ✓ отчетност - показва доколко дадена политика е постигнала целите си, колко добре се оползотворяват ресурсите и какво е въздействието.
- ✓ изпълнение - подобряване на изпълнението на политиката и ефективността на реализирането и управлението ѝ.
- ✓ произведени знания – вникване в това, което работи (за кого) и защо (и в какъв контекст).
- ✓ институционално укрепване – подобряване и развиване на капацитета на участниците в политиката, техните мрежи и институции

Процесът на оценка би могъл да се илюстрира по следния начин:



ПОТРЕБНОСТИ → ЦЕЛИ;

ПОЛЕЗНОСТ→ЕФЕКТИВНОСТ→ВЛОЖЕНИ РЕСУРСИ → КРАЕН РЕЗУЛТАТ;

УМЕСТНОСТ→ИКОНОМИЧНОСТ→ЕФИКАСНОСТ;

КРАЕН ЕФЕКТ → СОЦИАЛНО ИКОНОМИЧЕСКО ВЪЗДЕЙСТВИЕ.

Един от ключовите компоненти на оценката на всяка политика е показателите за нейното изпълнение, тоест какво следим и оценяваме, за да преминем целия път от потребности до социално-икономическо въздействие. Нещо повече, оценката на политиката се концентрира върху това доколко уместна и полезна е тя:

- уместността на политиката е свързана с това дали целите на тази

политика са адекватни на социалните, икономическите или екологични потребности, които се стреми да удовлетвори тази политика;

- полезността на политиката се занимава с въпроса дали тази политика „си заслужава", като се вземе предвид от една страна прекия ефект (краен ефект) и непрекия ефект (въздействие), дори и когато това е непредвидено или неочаквано, и от друга страна, потребностите на които се стреми да отговори тази политика.

Настоящата политика на Община Търговище за участие в публични предприятия с общинско участие в капитала преследва обществено-информативни цели. Те предопределят и формулирането на специфични показатели за измерване на нейното изпълнение, съобразени с обществения интерес от действията на общината в обхвата на политиката. Таблицата, по-долу, представя системна информация за целите на настоящата политика, ефектите, които преследва и показателите за тяхното измерване.

Цел на политиката ***Дългосрочни цели***	**Показател за измерване**	**Източник на информация**	**Очакван ефект**
Максимална стойност за обществото чрез ефективно разпределение на ресурсите	Коефициент на нетна миграция	НСИ, Евростат	Намален дял на нетната миграция
Устойчив ръст на приходи от дейността на публичните предприятия	Покритие на разходите за местни дейности със собствени приходи	Анализ на изпълнението на общинския бюджет	Подобрен финансов капацитет на общината
Достъпност, системност и конкурентно качество на предоставяните обществени услуги	- Коефициент на нетна миграция; - Степен на удовлетвореност	Проучване на степента на удовлетвореност от услугите на публичните предприятия	- Намален дял на нетната миграция - Нарастваща обществена удовлетвореност
Краткосрочни цели	**Показател за измерване**	**Източник на информация**	**Очакван ефект**
Повишена икономическа ефективност и производителност	- Коефициент на ефективност на приходите - Коефициент на ефективност на разходите	Анализ на изпълнението на бюджета на предприятието	Повишена конкурентноспособност
Привеждане дейността на предприятията в пълно съответствие с изискванията за контрол, отчетност и прозрачност	Подаден сигнал за нарушение	Публично предприятие, местна власт	Липсващи сигнали за нарушение като индикатор за добро управление
Изготвена бизнес програма за всяко публично предприятие	Бизнес програма	Публично предприятие, местна власт	По-добри финансови и социални резултати
Регистриране на ръст на обслужени граждани	Брой потребители на услуги на публично предприятие	Публично предприятие, местна власт. Проучване на степента на удовлетвореност от услугите на публичните предприятия	Нарастваща обществена удовлетвореност; По-добри финансови и социални резултати

5. РОЛЯ И ОТГОВОРНОСТИ НА ОБЩИНСКИЯ СЪВЕТ КАТО УПРАЖНЯВАЩ ПРАВАТА НА ОБЩИНАТА В ОБЩИНСКИТЕ ПУБЛИЧНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Компетентността да регулира обществените отношения, свързани с публичните предприятия и търговските дружества с общинско участие в капитала, е именно на Общински Съвет - Търговище. Общински Съвет - Търговище упражнява правата на Община Търговище в търговски дружества с общинско участие в капитала, по реда и чрез органите, посочени в ЗПП и ППЗПП.

Начинът, по който Общински Съвет - Търговище упражнява права на собственост в публичните предприятия, се основава на следните принципи:

1. Всички съдружници и акционери се третират еднакво;

2. Упражняването на правата на Общински Съвет – Търговище в публичните предприятия се извършва по прозрачен и отчетен начин;

3. Общински Съвет - Търговище действа като информиран и активен собственик;

4. Общински Съвет - Търговище позволява на публичните предприятия да разполагат с оперативна самостоятелност за постигане на определените цели и се въздържа от намеса в оперативното управление на предприятията;

5. Когато публичните предприятия съчетават икономически дейности и дейности в изпълнение на цели на публичната политика, се поддържат високи стандарти на прозрачност и оповестяване на приходите и разходите, относими към съответната област на дейност;

6. Достъпът на публичните предприятия до дългово и капиталово финансиране на икономическите им дейности се извършва при пазарни условия;

7. Членовете на органите за управление и контрол в публичните предприятия се избират и назначават чрез конкурсна процедура, чиято цел е формирането на професионални и независими органи на управление и контрол. Конкурсите за членове на органите за управление и контрол на общинските публични предприятия се провеждат по публично

оповестени правила, определени от Общински Съвет – Търговище при спазване на чл. 21, ал. 2 от ЗПП;

8. Правата на собственост на община Търговище в общинските публични предприятия се упражняват от Общински Съвет - Търговище при спазване на принципите на местното самоуправление.

Управлението и контролът на общинските публични предприятия се възлага с договори, сключени между всеки член на органа за управление и контрол на предприятието и Общински Съвет - Търговище, в съответствие с разпоредбите на Търговския закон.

Общински Съвет - Търговище изисква и следи за качественото и навременно изготвяне на бизнес програма от всяко публично предприятие. Бизнес програмата има за цел да гарантира гъвкавост на стратегията на предприятието, като актуализирането ѝ всяка година дава възможност за адаптиране на планираните резултати към промените на пазара. Бизнес програмата се разработва за период 3 или 5 години по преценка на общината. Общинският съвет утвърждава прогнозните показатели и стойностите, които трябва да бъдат постигнати за всяка година от периода на бизнес програма за съответното публично предприятие.

Общински Съвет - Търговище с решение може да образува, преобразува и прекратява публични предприятия - еднолични търговски дружества с общинско участие в капитала по реда и условията, предвидени в ЗПП. Преобразуването и прекратяването на търговско дружество с общинско участие в капитала се извършва по реда на глава шестнадесета от Търговския закон. ОбС Търговище приема решения за учредяване и участие в други търговски дружества.

Общински Съвет - Търговище, като упражняващ правата на едноличния собственик на капитала в публично предприятие - еднолично дружество с ограничена отговорност, взема решение за:

1. изменение и допълване на учредителния акт на дружеството;

2. преобразуване и прекратяване на дружеството;

3. приемане на годишния финансов отчет;

4. разпределяне на печалба и нейното изплащане;

5. намаляване и увеличаване на капитала;

6. избор на управител, определяне на възнаграждението му и освобождаването му от отговорност;

7. назначаване на контрольор, ако е предвидено в учредителния акт и определяне на възнаграждението му;

8. предсрочно прекратяване на договорите за възлагане на управление и контрол;

9. предявяване на искове на дружеството срещу управителя или контрольора и за назначаване на представител за водене на процеси срещу тях;

10. откриване или закриване на клонове и участие в други дружества, като одобрява проекта за устав или договор;

11. разпореждане с недвижими имоти и с вещни права върху тях;

12. допълнителна парична вноска;

13. сключване на договори за кредит или заем, за съвместна дейност, за поемане на менителнични задължения;

14. определяне и при необходимост удължаване срока на ликвидацията;

15. назначаване ликвидаторите при прекратяване на дружеството освен в случай на несъстоятелност, както и определяне на тяхното възнаграждение;

16. избор и освобождаване на независимия регистриран одитор, в предвидените от закон случаи;

17. придобиване или разпореждане с дялове или акции - собственост на дружеството, в други дружества, както и за придобиване или разпореждане с дълготрайни активи на дружеството в чужбина;

18. разрешение за кредитиране на трети лица и за даване на обезпечения в полза на трети лица;

19. сключване на съдебна или извънсъдебна спогодба, с която за първи път се признават задължения или се опрощава дълг;

20. разпоредителни сделки с дълготрайни активи и договори за отдаване под наем на недвижими имоти с балансова стойност, която надхвърля 5 на сто от общата балансова стойност на дълготрайните активи към 31 декември на предходната година;

21. сключване на договори за наем за срок над 3 години независимо от балансовата стойност на имота или на дълготрайния актив;

22. учредяване на ипотека и залог на дълготрайни активи на дружеството;

23. съгласие за закупуване на дълготрайни активи над 20 000 лв., включително на лизинг;

24. решаване на други въпроси, предоставени в негова компетентност от закона или от учредителния акт.

6. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

1. „БКС-Търговище“ ЕООД.

Главна цел на фирмата е да задоволява потребностите на Община Търговище във връзка с поддържането, реконструкцията и модернизацията на благоустройствените и комунални фондове, а така също и при изграждането и ремонта на благоустройствени обекти. Това включва:

-поддържане,ремонт, модернизация и реконструкция на сграден фонд собственост на Община Търговище, в това число обзавеждане с мека и корпусна мебел, хотелско и офис оборудване на общински сгради а така също и на граждани и фирми;

-строително-монтажни услуги;

-търговска дейност в това число строителни материали и инструменти - железарски и В и К материали, електрически материали, бояджийски и строителни материали, скални материали, дървен материал, бетонни изделия, материали за ремонт и поддръжка на шахти , бетон и разтвори.

-писко строителство;

-поддържане на депото за битови отпадъци.

-изграждане и експлоатация на сепарираща инсталация за твърди битови отпадъци.

2. „Адапт“ ЕООД

Целта на фирмата е да предлага качествени услуги в проектирането. Разполага с висококвалифицирани специалисти, които разработват инвестиционните проекти, отделя се повече време и внимание за проектиране и съгласуване.

За в бъдъще дружеството ще разчита и на задачи финансирани от Европейските фондове, както и на добрите си взаимоотношения с фирмите и общините.

На този етап и в този състав е възможно развиване само на проектирането като услуга. Може да се изготвя техническо обследване и паспорти на съществуващи сгради тъй като дружесвото има необходимите за това уреди.

Фирмата има изградено име в региона и база. Конкуренцията в региона е само на база ценообразуване .

Рекламата е на база представяне на дейността на фирмата в бизнес – справочници и интернет. Засега ни търсят фирми с които сме работили и ни познават или са препоръчани от други фирми.

За осъществяване на дейността на фирмата за бъдъщи периоди, е необходимо да се получават определени приходи в достатъчен размер за да може дружеството да се развива.

3. „Знаме“ ЕООД

Дейността на "Знаме" ЕООД е в областта на печатните издания и рекламните услуги. Производството на дружеството е изцяло за потребление на вътрешният пазар. Предлагането на вестник "Знаме" е предимно в Търговище, като приоритет за новия период е да се разпространява в областта. Наши конкуренти са вестник "Търговищки новини",големи конкуренти за нас са печатните издания, тъй като е значително по-трудно да се прави вестник и още повече такъв, който да "елиминира" останалите,социалните мрежи и медиите.

Вестник „Знаме" има сайт /www.znametrg.com/, който се посещава от много наши читатели и рекламодатели.

Основни доставчици на дружеството са голям брой организации, фирми, юридически и физически лица от общината, региона и областта.

Прогнозата за развитие е да се разкрият нови работни места, като се използват максимално възможностите предоставени от Дирекция „Бюро по труда" за насочване на безработни лица към новооткрити работни места по Програми от Закона за насърчаване на застостта.

Основните цели пред дружеството са:

1. Създаване на по-гъвкава рекламна политика от страна на цени и рекламни оферти. На клиентите, които предлагат от страниците на вестника свободни работни места, да получават съответно по-големи отстъпки от определената тарифа. По този начин ще стимулираме работодателите да публикуват обявите си на нашите страници, а читателите да се информират. Това ще доведе до по-голямо търсене на „Знаме", защото ще бъдем полезни на гражданите на Търговище и областта.

2. Увеличаване броя на рекламодателите

3. Тематично разширяване на съдържанието на вестника с оглед обхващане на по-голям брой читатели. Целта ни е да има повече четивни материали, нови рубрики, читателска поща.

4. По-активна работа насочена към разширяване пазара на разпространение на „Знаме" в Търговище и областта.

4. „ОБЩИНСКИ ПАЗАРИ“ ЕООД

Основните дейности на „Общински пазари" ЕООД ще бъдат отново услуги по организиране ползването на Общински пазари и тържища, строителство, ремонт и поддържане на търговски обекти и общински пазари; търговия с всякакъв вид селскостопанска, животинска и промишлена продукция, вътрешна и външна търговия, комисионни; отдаване под наем

площи, магазини, съоръжения и инвентар. Дълготрайните материални активи, с които дружеството ще разполага са сгради и конструкции, машини и оборудване, съоръжения, транспортни средства, офис обзавеждане, компютърна техника и други ДМА.

Набелязаните инвестиционни дейности дружеството ще осъществява като полага усилия за развитие на материалната база – закрити и открити търговски площи, складове, павилиони, места за почивка, охраняеми паркинги и други необходими съоръжения.

Предвижда да се направят инвестиции за поддържане, освежаване на някои от павилионите на Централен пазар, с цел поддържане на инфраструктурата и привличане на нови клиенти, а и най-вече запазване на настоящите.

Прогнозата за приходите за следващите години е с тенденция на запазване на приходите, дори и увеличение в сравнение с 2020 г. Не се очаква да се правят разходи, които да не са от съществено значение за дейността на дружеството.

Съгласно Решение №4 по Протокол №28/28.10.2021г.