БИЗНЕС – ПЛАН НА "ЗНАМЕ" ЕООД

ЗА 2021 ГОДИНА

Еднолично дружество с ограничена отговорност "ЗНАМЕ" е регистрирано като такова на основание чл.3, ал.2 от Търговския закон с решение № 435 от 25.04.2000г. Дружеството е вписано в Регистъра за търговски дружества под № 8 и е създадено за неопределен срок

Учредител на "Знаме" ЕООД е ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ, ГР.ТЪРГОВИЩЕ.

Предметът на дейност на дружеството е издаване на вестник "Знаме", сделки с интелектуална собственост, издателска и печатарска дейност, рекламни и информационни услуги.

Дружеството приема активите и пасивите на Общинското издание вестник "Знаме", както и неговата основна дейност издаване на вестник.

"ЗНАМЕ" ЕООД се управлява и представлява от управител Деяна Вълчева. Трудовото му възнаграждение се определя съгласно "Правилника за определяне на възнагражденията на ръководните органи в Едноличните дружества със 100% общинско участие". Средната брутна работна заплата на управителя е в пряка зависимост от стойността на дълготрайните активи, средносписъчния брой на персонала, рентабилността на продажбите, задълженията към Бюджет, НОИ и доставчици. Списъчният състав на дружеството е 3 души-журналисти и технически персонал, в това число с управителя. Наетите лица са на трудов договор, определен от Кодекса на труда.

През 2021 година списъчният състав на дружеството не е променен. За сметка на това към вестника на граждански договори работят външни сътрудници. Средната брутна заплата на списъчния състав за периода януари – декември 2020 година е изчислена съгласно "Наредбата за образуване на средствата наработна заплата в Търговските дружества с над 50 на 100 държавно или общинско участие".

Дейността на "Знаме" ЕООД е в областта на печатните издания и рекламните услуги. Производството на дружеството е изцяло за потребление на вътрешният пазар. Предлагането на вестник "Знаме" е предимно в Търговище, като приоритет за новия период е да се разпространява в областта. Наши конкуренти са вестник "Търговищки новини", големи конкуренти за нас са печатните издания, тъй като е значително по-трудно да се прави вестник и още повече такъв, който да "елиминира" останалите, социалните мрежи и медиите.

в съвременния живот всичко е свързано с интернет и затова и вестник „Знаме" има сайт /www.znametrg.com/, който се посещава от много наши читатели и рекламодатели.
Въпреки всичко ние работим с конкурентите си колегиално, спазвайки принципите на добрата конкуренция. Тарифата за услугите ни през 2021 г. е следната:

Знаме® – вестник за Търговищка област

7700 Търговище, ул."Антим I" 31.
E-mail: zname_trg@abv.bg
Електронен сайт:www.znametrg.com

ОФЕРТА 2021 г.

Разпространение: *Търговищка област и страната/абонати/*
Периодичност: ПОНЕДЕЛНИК
Тираж: *600 броя*
Формат: *Страница 28,5/38,5 см., 6 колони х 4.4 см.*
Печат: *Офсетов, пълноцветен*
Електронен сайт:www.znametrg.com

РЕКЛАМНА ТАРИФА ОТ 01.01. 2021 год.

Страница	Каре /на кв.см./
Първа, цвят	1.20 лв
Вътрешна- ч/б	0.80 лв.
Вътрешна, цвят	1.00 лв.
Последна, цвят	1.00 лв.

Малки обяви 50 ст. на дума ч/б, 60 ст. цвят.
Некролози/ със снимка/-за публикация във в. „Знаме" – 6,00/шест/лв.

При качване на обяви на електронния сайт цената е 20.00 лв., а при невъзможност и спешност за публикация върху хартиения носител, тарифата е 50 ст. на кв. см.

Управителят си запазва правото при договаряне да прави съответните отстъпки и бонуси.

При празнични поводи , тарифата на поздравленията на вестника на вътрешна страница се изравнява с тази на първа стр./цветна/.

Стремим се продуктът, който предлагаме да се ползва сред всички възрастови групи, да бъде четивен и интересен. Редовната му аудитория се състои от образовани хора, стопански и обществени ръководители, предприемачи със собствен бизнес, държавни служители, хора с т.нар. свободни професии, които разполагат с добри средства.

Производственият процес обхваща следните етапи:

1. Организиране, редактиране и подготвяне за печат на материали, набрани от работещите във вестника журналисти, както и на външни сътрудници.

2. Предпечатна подготовка на вестника - чертеж на отделните страници на макет, нагласяне на материалите върху страниците.

3. Печат - отпечатването на вестника се извършва по договор от частна печатарска фирма „РАЗГДАД-ПОЛИГРАФ" гр. Разград.

4. Пласиране и разпространение - разпространението се поема чрез абонамент /от „Български пощи" средно 32% отстъпка/ и ръчна продажба от две фирми средно 25% отстъпка.

Производствен капацитет за 2021 година е 31 000 броя, разделени по месеци както следва:

Януари-	2 400 бр.	Юли	- 2 400 бр.
Февруари-	2 400 бр.	Август	- 2 400 бр.
Март	- 3 500 бр.	Септември	2 400 бр.
Април	- 2 400 бр.	Октомври	-2 400 бр.
Май	- 2 400 бр.	Ноември	-2 400 бр.
Юни	- 3 300 бр.	Декември	-2 400 бр.

за библиотеки, клуб на инвалидите, на слепите, пенсионерски клубове, читалища, училища и др. институции 9 760 бр.

Приходите, реализирани в „Знаме" ЕООД през 2021 година, са резултат от извършване на рекламни услуги на страниците му. За единица са извършени разходи от 0,28 лв. а са получени приходи от 0,32 лв.

Основни доставчици на дружеството са: „ПОЛИГРАФ"ЕООД-гр. РАЗГРАД, „ЕНЕРГО-ПРО", ВИВАКОМ гр. Търговище, „ЛУКОЙЛ БЪЛГАРИЯ"ЕООД, „ОФИС 1", „ПЕТРОЛ"АД, ЕТ"АСА".

Клиенти на "ЗНАМЕ" ЕООД са голям брой организации, фирми, юридически и физически лица:ЕТ"ДАНИ", ЕТ"ПЕТЕР СТАР", ОБЩИНА ТЪРГОВИЩЕ, ОБЩИНА ОМУРТАГ, ОБЩИНА ПОПОВО,ОБЩИНА АНТОНОВО,ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ,АГРОБЕЛИТ-МИТОВ, МЗАЛ-ТЪРГОВИЩЕ, СТРОЙКОМЕРС, ПЪТИНЖЕНЕРИНГСТРОЙ, ТП НА БП ЕАД,ОП ВКС, ТРАКИЯ ГЛАС БЪЛГАРИЯ,ХЕРМЕС МЕДИЯ,ГЛАСКО,ПАШАБАХЧЕ БЪЛГАРИЯ и др.

приходи: планирани 53000лв. за 2021 год. През настоящата 2021 година не са направени инвестиции. Разходи- планирани за 2021 г.-49 000 лв.
Прогнозата за края на годината е да се разкрият нови работни места, като се използват максимално възможностите предоставени от Дирекция „Бюро по труда" за насочване на безработни лица към новооткрити работни места по Програми от Закона за насърчаване на заетостта и новите мерки, които се предприемат във връзка с COVID-19.
Счакваният финансов резултат за 2021 год., е печалба в размер на 4 000 лв.

ЦЕЛИ за постигане през 2021 година:

Планирани приходи- 53 000 лв.
Планирани разходи- 49 000 лв.

1. Създаване на по-гъвкава рекламна политика от страна на цени и рекламни оферти. На клиентите, които предлагат от страниците на вестника свободни работни места, да получават съответно по-големи отстъпки от определената тарифа. По този начин ще стимулираме работодателите да публикуват обявите си на нашите страници, а читателите да се информират. Това ще доведе до по-голямо търсене на „Знаме", защото ще бъдем полезни на гражданите на Търговище и областта.

2. Увеличаване броя на рекламодателите

3. Тематично разширяване на съдържанието на вестника с оглед обхващане на по-голям брой читатели. Целта ни е да има повече четивни материали, нови рубрики, читателска поща.

4. По-активна работа насочена към разширяване пазара на разпространение на „Знаме" в Търговище и областта.

Въпреки Ковид-19 пандемията оттегляне на една част от рекламодателите, през 2021 година ръководството на дружеството не предвижда съкращаване на персонала. Очакваме резултатите от стопанската ни дейност да бъдат добри. Работим упорито за привличане на нови рекламодатели и подобряване качеството на вестника.

Дата: 07.05.2021 година
Управител.....
/Деяна

Съгласно Решение №=6 по Протокол №=23/27.05.2021г.

„ОБЩИНСКИ ПАЗАРИ“ ЕООД – ТЪРГОВИЩЕ
7700 Търговище, ул. „Гладстон“ № 1, телефон-факс: 0601 / 6 46 78, email: op_tg@abv.bg

БИЗНЕС ПЛАН

НА „ОБЩИНСКИ ПАЗАРИ“ ЕООД ЗА 2021 г.

„Общински пазари“ ЕООД гр. Търговище е образувано с Решение № 6 по Протокол № 44/17.06.1999 г. на Общински съвет гр. Търговище и с Решение № 623/06.07.1999 г. по фирмено дело № 382/1999 г. Търговищки окръжен съд регистрира Еднолично дружество с ограничена отговорност „Общински пазари“. Дружество със седалище гр. Търговище и адрес на управление ул. „Гладстон“ № 1. Управленските органи са Общински съвет гр. Търговище и дружеството се управлява от м. 07.2017 г. от Неждет Шабан.

Основните дейности на „Общински пазари“ ЕООД са услуги по организиране ползването на Общински пазари и тържища, строителство, ремонт и подържане на търговски обекти в общински пазари; търговия с всякакъв вид селскостопанска, животинска и промишлена продукция, вътрешна и външна търговия, комисионни; отдаване под наем площи, магазини, съоръжения и инвентар. Едноличен собственик на капитала на дружеството е Община Търговище. Капиталът на дружеството е 79 140,00 лева, разпределени на 7 914 дяла по 10,00 лева всеки. Дълготрайните материални активи, с които дружеството разполага са сгради и конструкции, машини и оборудване, съоръжения, транспортни средства, офис обзавеждане, компютърна техника и други ДМА.

Набелязаните по програмата инвестиционни дейности дружеството осъществява като полага усилия за развитие на материалната база – закрити и открити търговски площи, складове, павилиони, места за почивка, охраняеми паркинги и други необходими съоръжения.

През 2020 г. се наблюдава намаление на приходите, което се дължи на ефекта обявените в страната противоепидемични мерки през 2020 г., които не позволиха провеждане на 243-ти Традиционен пролетен панаир 2020 г. (очаквани приходи – 50 хил. лв.) и временните затваряния на търговски обекти, пазарите за селскостопанска продукция и промишлени стоки (очаквани приходи – 20 хил. лв.).

През 2021 г. се очаква епидемичната обстановка да окаже същото влияние върху дейността на дружеството. За компенсиране на намалението на приходната част се предвижда да се направят инвестиции за поддържане, освежаване на някои от павилионите на Централен пазар, с цел поддържане на инфраструктурата и привличане на нови клиенти, а и най-вече запазване на настоящите.

Към момента има свободни павилиони на Централен и Покрит пазар, на улица „Цветарска“ и метални павилиони за продажба на фураж. Поради продължаващата икономическа криза и стагнация в сферата на търговията, отчитаме слаб интерес към свободните ни обекти. Пандемичната обстановка оказа още по-голямо влияние през 2021 г. Също така влияние върху слабият интерес на потенциалните ни наематели, оказват и големи търговски вериги в града като Кауфланд, Лидл и други подобни, поради насочването на потока от клиенти именно към тях.

Прогнозата за приходите за 2021 г. е с тенденция на запазване на приходите, дори и увеличение в сравнение с 2020 г., но те ще са далече по-ниски от тези за 2019 г., поради не провеждането на Традиционния пролетен панаир. Ако не се проведе той през 2021 г., нетните приходи от продажби се очертава да са около 240 хил. лв. и общи приходи от дейността 260 хил. лв. През 2021 г. върху разходите ще се окаже същевременен контрол с цел минимализирането им, както беше през 2020 г. Разходите за дейността се очертава да са около 256 хил. лв. Не се очаква да се правят разходи, които да не са от съществено значение за дейността на дружеството. Финансовият резултат за 2021 г. се предвижда да е около 4 хил. лв., т.е. той да се увеличи с хил. лв. в сравнение с 2020 г., където той е 3 хил. лв.

Управител:

/Т. Шабан/

Съгласно Решение №: 6 по Протокол №: 23/27.05.2021г