„ОБЩИНСКИ ПАЗАРИ“ ЕООД – ТЪРГОВИЩЕ
7700 Търговище, ул. „Гладстон“ № 1, телефон-факс: 0601 / 6 46 78, email: op_tg@abv.bg

# БИЗНЕС ПЛАН

## НА „ОБЩИНСКИ ПАЗАРИ“ ЕООД ЗА 2021 г.

„Общински пазари“ ЕООД гр. Търговище е образувано с Решение № 6 по Протокол № 44/17.06.1999 г. на Общински съвет гр. Търговище и с Решение № 623/06.07.1999 г. по фирмено дело № 382/1999 г. Търговищки окръжен съд регистрира Еднолично дружество с ограничена отговорност „Общински пазари“. Дружество със седалище гр. Търговище и адрес на управление ул. „Гладстон“ № 1. Управленските органи са Общински съвет гр. Търговище и дружеството се управлява от м. 07.2017 г. от Неждет Шабан.

Основните дейности на „Общински пазари“ ЕООД са услуги по организиране ползването на Общински пазари и тържища, строителство, ремонт и подържане на търговски обекти и общински пазари; търговия с всякакъв вид селскостопанска, животинска и промишлена продукция, вътрешна и външна търговия, комисионни; отдаване под наем площи, магазини, съоръжения и инвентар. Едноличен собственик на капитала на дружеството е Община Търговище. Капиталът на дружеството е 79 140,00 лева, разпределени на 7 914 дяла по 10,00 лева всеки. Дълготрайните материални активи, с които дружеството разполага са сгради и конструкции, машини и оборудване, съоръжения, транспортни средства, офис обзавеждане, компютърна техника и други ДМА.

Набелязаните по програмата инвестиционни дейности дружеството осъществява като полага усилия за развитие на материалната база – закрити и открити търговски площи, складове, павилиони, места за почивка, охраняеми паркинги и други необходими съоръжения.

През 2020 г. се наблюдава намаление на приходите, което се дължи на ефекта обявените в страната противоепидемични мерки през 2020 г., които не позволиха провеждане на 243-ти Традиционен пролетен панаир 2020 г. (очаквани приходи – 50 хил. лв.) и временните затваряния на търговски обекти, пазарите за селскостопанска продукция и промишлени стоки (очаквани приходи – 20 хил. лв.).

През 2021 г. се очаква епидемичната обстановка да окаже същото влияние върху дейността на дружеството. За компенсиране на намалението на приходната част се предвижда да се направят инвестиции за поддържане, освежаване на някои от павилионите на Централен пазар, с цел поддържане на инфраструктурата и привличане на нови клиенти, а и най-вече запазване на настоящите.

Към момента има свободни павилиони на Централен и Покрит пазар, на улица „Цветарска“ и метални павилиони за продажба на фураж. Поради продължаващата икономическа криза и стагнация в сферата на търговията, отчитаме слаб интерес към свободните ни обекти. Пандемичната обстановка оказа още по-голямо влияние през 2021 г. Също така влияние върху слабият интерес на потенциалните ни наематели, оказват и големи търговски вериги в града като Кауфланд, Лидл и други подобни, поради насочването на потока от клиенти именно към тях.

Прогнозата за приходите за 2021 г. е с тенденция на запазване на приходите, дори и увеличение в сравнение с 2020 г., но те ще са далече по-ниски от тези за 2019 г., поради не провеждането на Традиционния пролетен панаир. Ако не се проведе той през 2021 г., нетните приходи от продажби се очертава да са около 240 хил. лв. и общи приходи от дейността 260 хил. лв. През 2021 г. върху разходите ще се окаже същевременен контрол с цел минимализирането им, както беше през 2020 г. Разходите за дейността се очертава да са около 256 хил. лв. Не се очаква да се правят разходи, които да не са от съществено значение за дейността на дружеството. Финансовият резултат за 2021 г. се предвижда да е около 4 хил. лв., т.е. той да се увеличи с хил. лв. в сравнение с 2020 г., където той е 3 хил. лв.

Управител: _____

/Н.Шабан/